



UNIFRANCÉ
All the accents of creativity

UNI
FRANCÉ
All the
accents of
creativity

Présentation

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et - depuis 2021 - de l'audiovisuel français à l'international.

Basée à Paris, Unifrance compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants basés aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers.

Avec une production abondante et une grande diversité de genres, formats, thèmes, les films et programmes audiovisuels français sont un label culturel reconnu à l'international. Sur la dernière décennie, les films français ont réalisé en moyenne 250 millions d'euros au box office et attiré 40 millions de spectateurs étrangers en salle, par an.

Les organismes publics , partenaires et mécènes qui soutiennent Unifrance :

- CNC
- Ministère des Affaires étrangères)
- PROCIREP
- Institutions (Institut français, SACD, SACEM, SCAM, INA...)
- Mécènes (Accor, BNP, Vranken-Pommery)
- Partenaires privés (Air France) ou média (France Médias Monde, TV5MONDE...)

Présentation

Association Loi 1901

- **1000 membres** (producteurs, distributeurs, artistes / court-métrage, long-métrage, audiovisuel, VR)
- **Equipe permanente** de 50 personnes, 3 représentants dans le monde (Chine, Asie SE et USA)
- **Président élu** : Gilles Péliçon (depuis 2023)
- **Budget** : 15 M€ (dont 80% CNC, MEAE, divers institutions)

Les valeurs d'Unifrance



Créativité



Diversité



Dialogue



Engagement

Les missions d'Unifrance

Soutien à l'export

Soutien à l'exportation des films et programmes télévisés français dans le monde

Intelligence économique

Analyse des performances et des atouts du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international, assortie d'une veille continue des marchés mondiaux.

Sensibilisation aux enjeux de la création française

Contribuer à promouvoir les films français, longs et courts métrages, ainsi que les productions audiovisuelles auprès des spectateurs internationaux.

Accompagnement à l'international

Soutien aux professionnels, aux artistes et aux productions françaises à l'international, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production aux festivals et à la distribution.

Organisation d'événements

Accroître la visibilité du cinéma et des productions audiovisuelles françaises auprès des principaux acteurs de l'industrie.

Mise en lumière du savoir-faire hexagonal dans toute sa diversité

Encourager et accompagner le développement et la diversité de la création française.

Les cibles de l'association

Professionnels français

adhérents de
l'association
(producteurs,
exportateurs, artistes),
institutionnels,
partenaires, presse

Professionnels étrangers

distributeurs,
plateformes,
acheteurs
TV/plateformes,
programmeurs
festivals, presse,
exploitants, artistes,
institutionnels

Grand public international

Les publics locaux
étrangers,
tous pays

Les 3 piliers des actions

1) Soutenir l'exportation des oeuvres

Soutenir les exportateurs et les producteurs

2) Intelligence économique

Une compréhension approfondie de notre environnement économique

3) Promotion et communication

Promouvoir et exposer les œuvres françaises à l'international

1. Soutenir l'exportation des oeuvres



- Les événements propres à Unifrance
 - Rendez-vous d'Unifrance à Paris (janvier)
 - Rendez-vous d'Unifrance au Havre (septembre) - audiovisuel
- Des pavillons français dans les événements tiers distribution ou production
- Soutien aux événements de coproduction/préfinancement
- Des délégations d'artistes et professionnels dans le monde entier

2. Intelligence économique

- Études et analyses
- Suivi du marché et des festivals et référencement des œuvres, des sélections et des prix
- Panels et études de cas
- Bases de données de contacts, de programmes, etc...

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



3) Promotion et communication

- Accroître la participation des œuvres et des artistes français aux festivals et prix internationaux
- Organiser des rencontres avec la presse étrangère, notamment dans les Club Unifrance
- Soutenir les déplacements des artistes
- Renforcer l'adhésion des artistes pour mieux représenter les professions créatives et les genres (fiction, documentaire, animation, court-métrage, XR).
- Se coordonner avec les opérateurs institutionnels locaux tels que les ambassades de France, les instituts français, etc.

Les actions de communication

- Auprès de la **presse étrangère**

Projections presses, press junkets, partenariats...

- Sur le **site** d'Unifrance :

Référencement des films et équipes artistiques,

News, interviews, prix, actualités...

- Sur les **réseaux** sociaux :

Contenus vidéo inédits

Programmation en ligne



Les temps forts annuels

Janvier

Les Rendez-vous d'Unifrance à Paris
FIPADOC

Février

Festival de Rotterdam
Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand
Berlinale

Mars

Rendez-Vous with French Cinema (New York)
CPH:Dox
Séries Mania
Festival du film français de Tokyo
Panorama du cinéma français en Chine

Avril

Festival du film francophone de Grèce
Rendez-vous – Nuovo cinema francese (Rome)

Mai

Festival de Cannes

Juin

Francia esta en pantalla
Festival du film français en Pologne
Festival d'Annecy
Sunny Side of the Doc

Août

Festival de Locarno
Mostra de Venise

Septembre

Les Rendez-vous d'Unifrance au Havre
Festival international du film de Toronto
Festival international du film de San Sebastián

Octobre

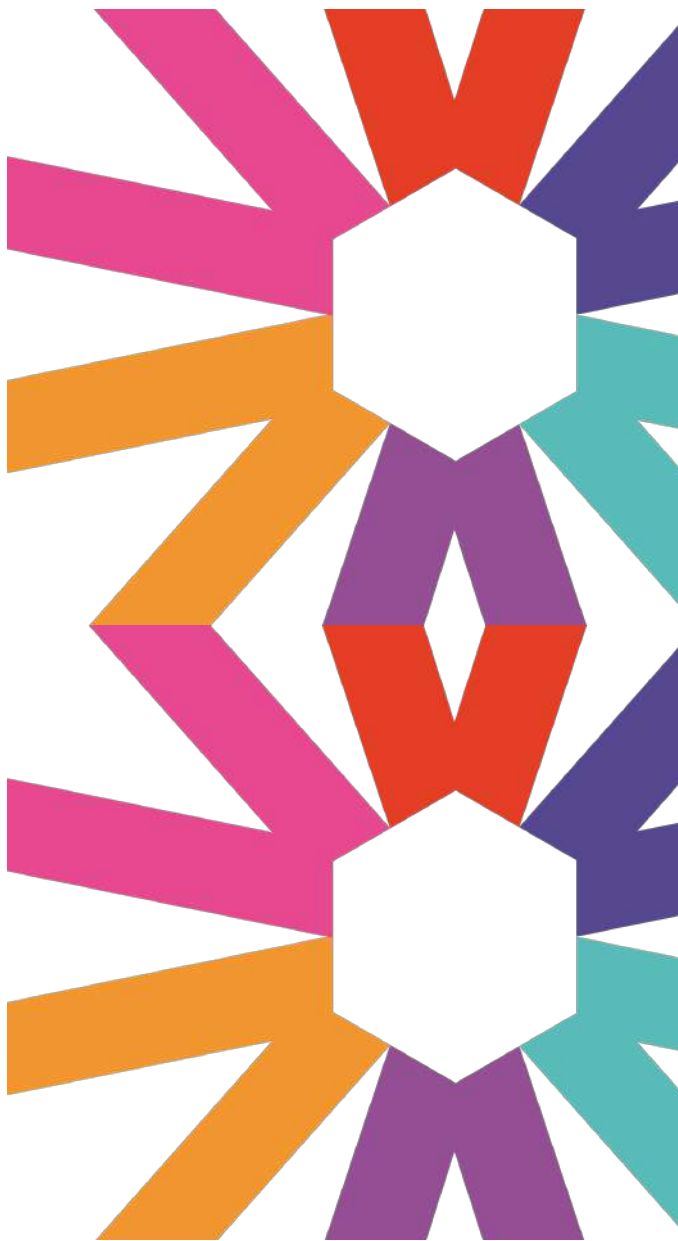
Festival international du film de Busan
MyFrenchAnimationDays
MIPCOM

Novembre

TCCF
Semaine du film français (Allemagne)
IDFA

Décembre

Content London
WCSFP
ATF



UNIFRANCÉ
All the accents of creativity

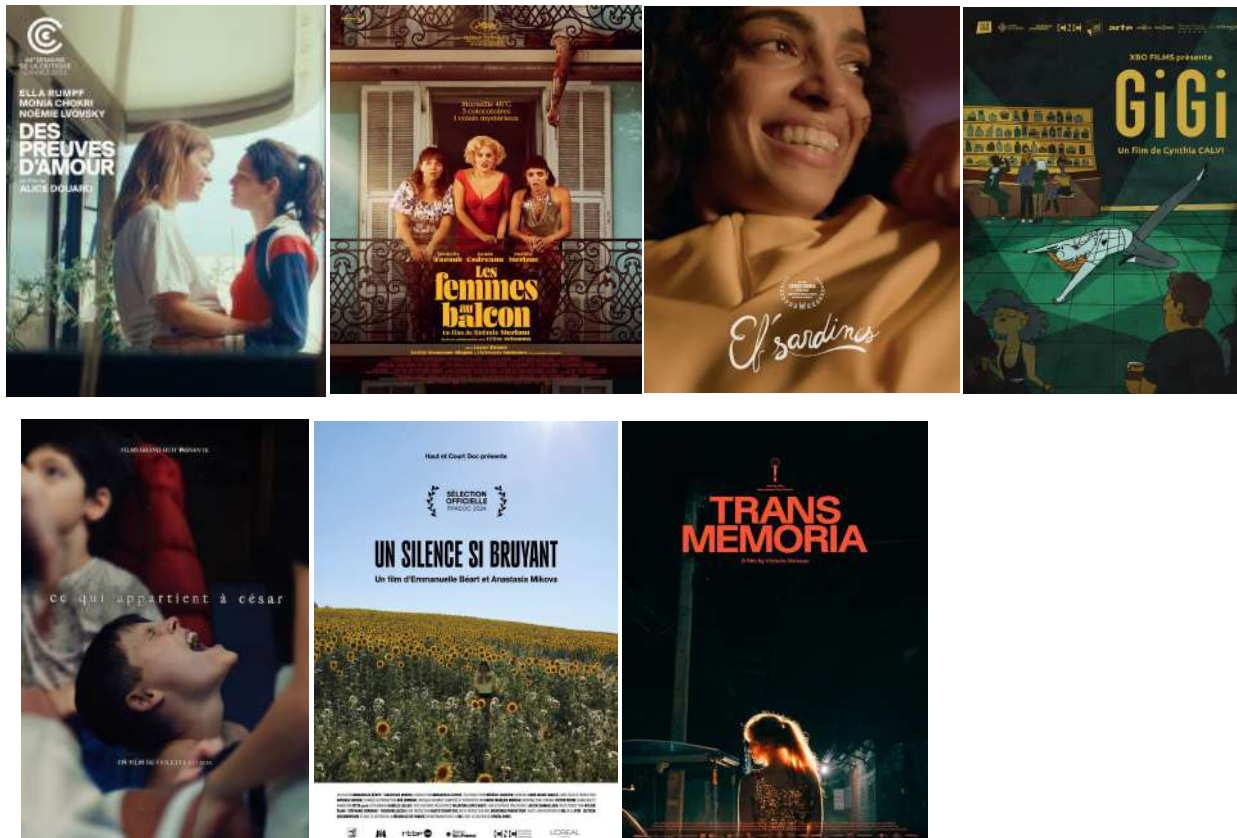
Les opérations Unifrance et les manifestations internationales

Par ordre chronologique

Le Label Demain en vues

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity

Les œuvres labellisées



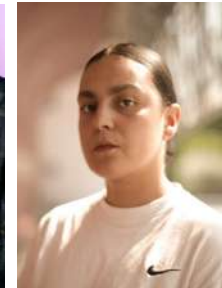
Le jury du label Demain en vues



Arthur Robert



Suzy Bemba



Sara Sadik



Camille Etienne



Nathan Ambrosioni

Les rendez-vous d'Unifrance à Paris

UNIFRANCE
All the accents of creativity



Le marché au Pullman Montparnasse



Cocktail d'ouverture à l'InterContinental

Series Mania, Kidscreen, MIPLondon



Sarah Hemar, Amelie Leenhardt, Laurence Herszberg



Le coming next from France à SériesMania



Welcome Drinks à Séries Mania



Le stand Unifrance au MIPLondon



Le stand Unifrance au Kidscreen

Le festival de Clermont-Ferrand

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Le stand Unifrance à Clermont-Ferrand

La Berlinale



Le Club Unifrance



Cocktail Unifrance à Berlin



Le Stand Unifrance

UNIFRANCE
All the accents of creativity

Les Rendez-vous with French Cinema à New-York

UNIFRANCE
All the accents of creativity



La délégation aux Rendez-vous with French Cinema à NY



Panel New Voices in Cinema



L'équipe du Mage du Kremlin

Le festival du film français au Japon

UNIFRANCE
All the accents of creativity

Projection d'ouverture au cinéma Le Bunkamura



Rebecca Zlotowski en séance de signatures



Hidetoshi Nishijima, acteur de 'Drive My Car', Emi Hiraoka, responsable du festival, Hirokazu Kore-eda



La délégation lors de la cérémonie d'ouverture

Les Rendez-vous Nuovo Cinema francese à Rome

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Projection au cinéma Nuovo Sacher



Cocktail d'ouverture

Le Panorama en Chine

UNIFRANCE
All the accents of creativity



Projections en présence de Sophie Marceau et Valentine Cadic au Panorama

Le festival de Cannes

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Le stand Unifrance



La terrasse Unifrance

Francia esta en pantalla - Madrid

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Projection d'ouverture à Madrid



Projection d'ouverture à Madrid

Le Festival d'Annecy et le MIFA

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Le stand Unifrance au MIFA



Projection d'Amélie ou la métaphysique des tubes à Annecy

Le Sunny side of the doc – La Rochelle



Le stand Unifrance au Sunny Side of the Doc

La Mostra de Venise

UNIFRANCÉ
All the accents of creativity



Le Club Unifrance à Venise



Les 10 to Watch à Venise

Les Rendez-vous d'Unifrance au Havre

UNIFRANCE
All the accents of creativity

Le marché audiovisuel



Soirée de gala autour de Vendetta



Fanny Herrero, French Disruption Award



Projection

Les délégations de producteurs

UNIFRANCE
All the accents of creativity



Le pavillon français à Taipei au TCCF



Le pavillon France au BCWW, Séoul

Les Rendez-vous franco-allemands



La journée de rencontres au Goethe Institut

Le MIPCOM - Cannes

UNIFRANCE
All the accents of creativity



Le stand Unifrance au MIPCOM

ATF - Singapour

UNIFRANCE
All the accents of creativity



Le stand Unifrance à l'ATF



Les opérations documentaires

PARTENARIAT UNIFRANCE x SCAM 2025

- 44 œuvres soutenues, dont 15 premières mondiales
- 56 voyages financés, dont 29 réalisatrices (forte attention à la parité)
- 33 festivals accompagnés dans 24 pays
- 3 événements spéciaux majeurs : tournée en Chine (Le Veilleur) ; tournée au Brésil (L'Évangile de la révolution) ; rétrospective Khady Sylla (Metrograph, New York)

Unifrance Doc Award x Titrafilms au CPH DOX, Visions du Réel, DOK Leipzig

Le film lauréat bénéficie d'une **aide au sous-titrage** offerte par TitraFilm, tandis que sa société de production (française) recevra **une adhésion Unifrance d'un an au collège des producteurs de longs-métrages**

Press Junket & communication



Yves Jeuland, réalisateur de
Zelensky – DOC NYC



Paula Onet, réalisatrice de
Still Nia – Ji.hlava

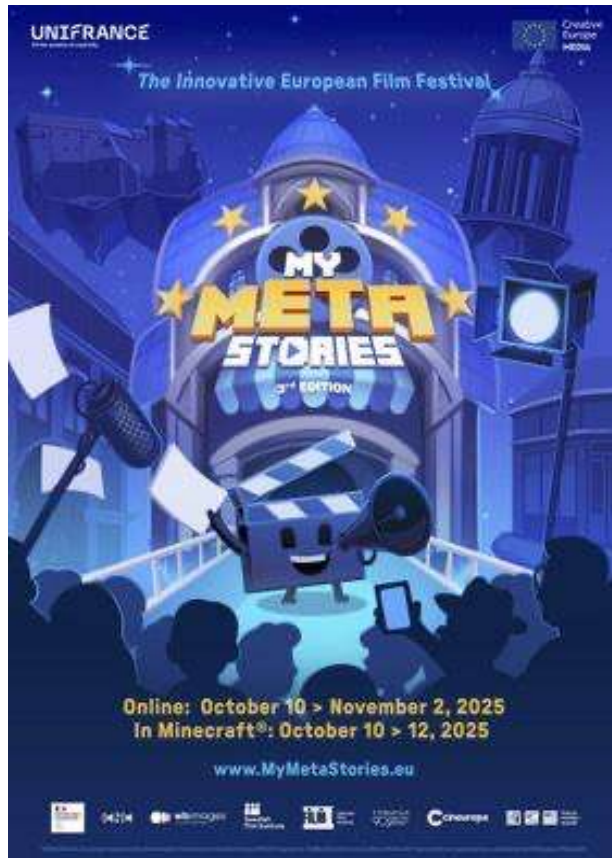


'Transposition' & le jury du
Unifrance Doc Award

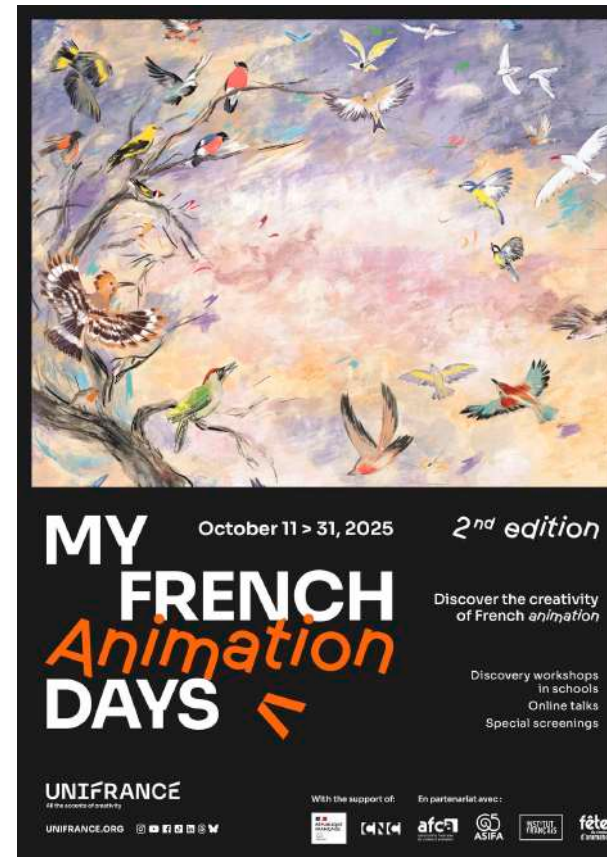


Marc Ball « Opération
Dragon » Janvier 2026

MyMetaStories et MyFrenchAnimation Days UNIFRANCE All the accents of creativity



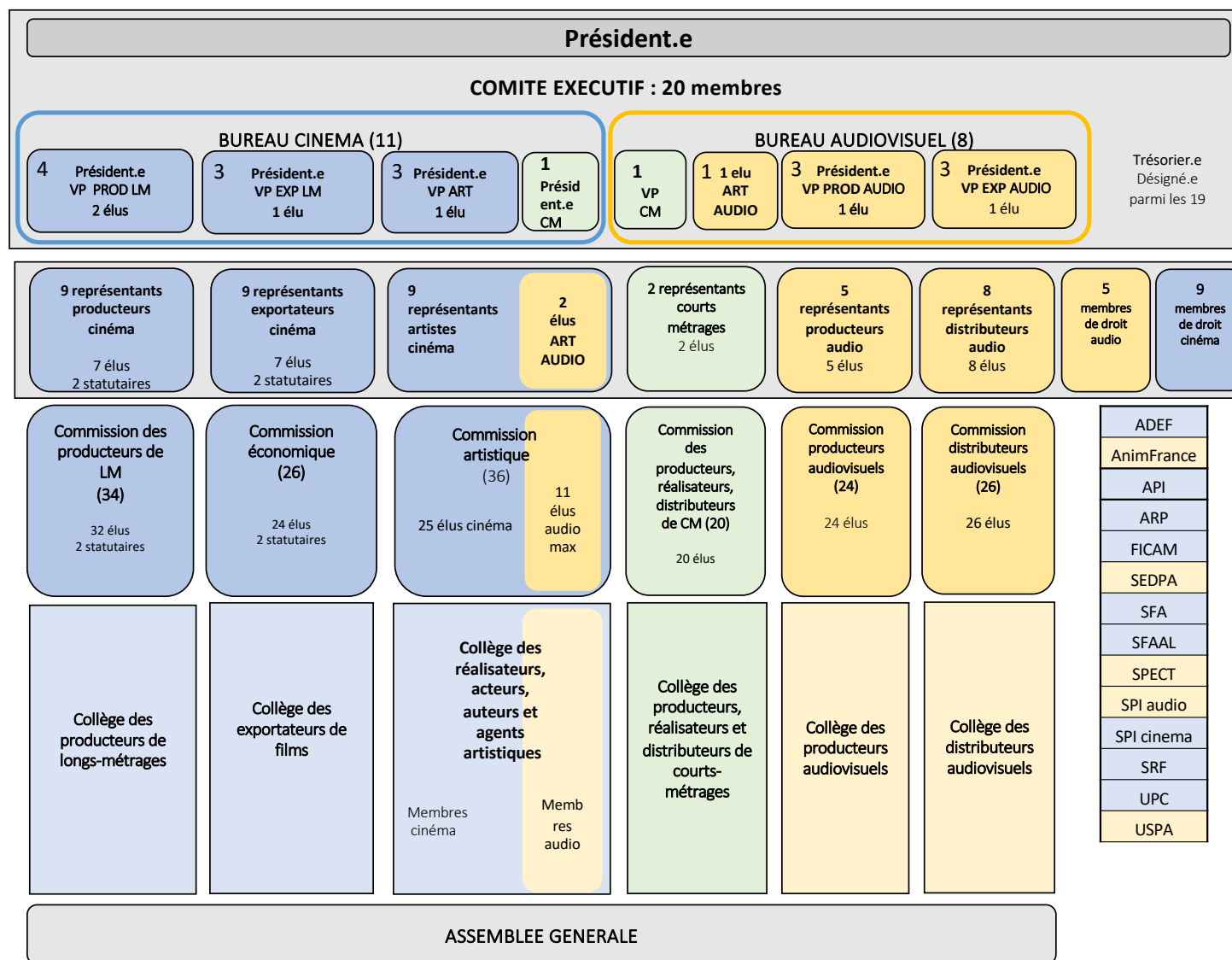
Affiche de l'édition 2025 de MyMetaStories



L'affiche de l'édition 2025 de MyFrenchAnimationDays



Le calendrier électoral



Comité Exécutif et
Bureaux sectoriels
19 + 1

Comité directeur
58 + 1

Commissions

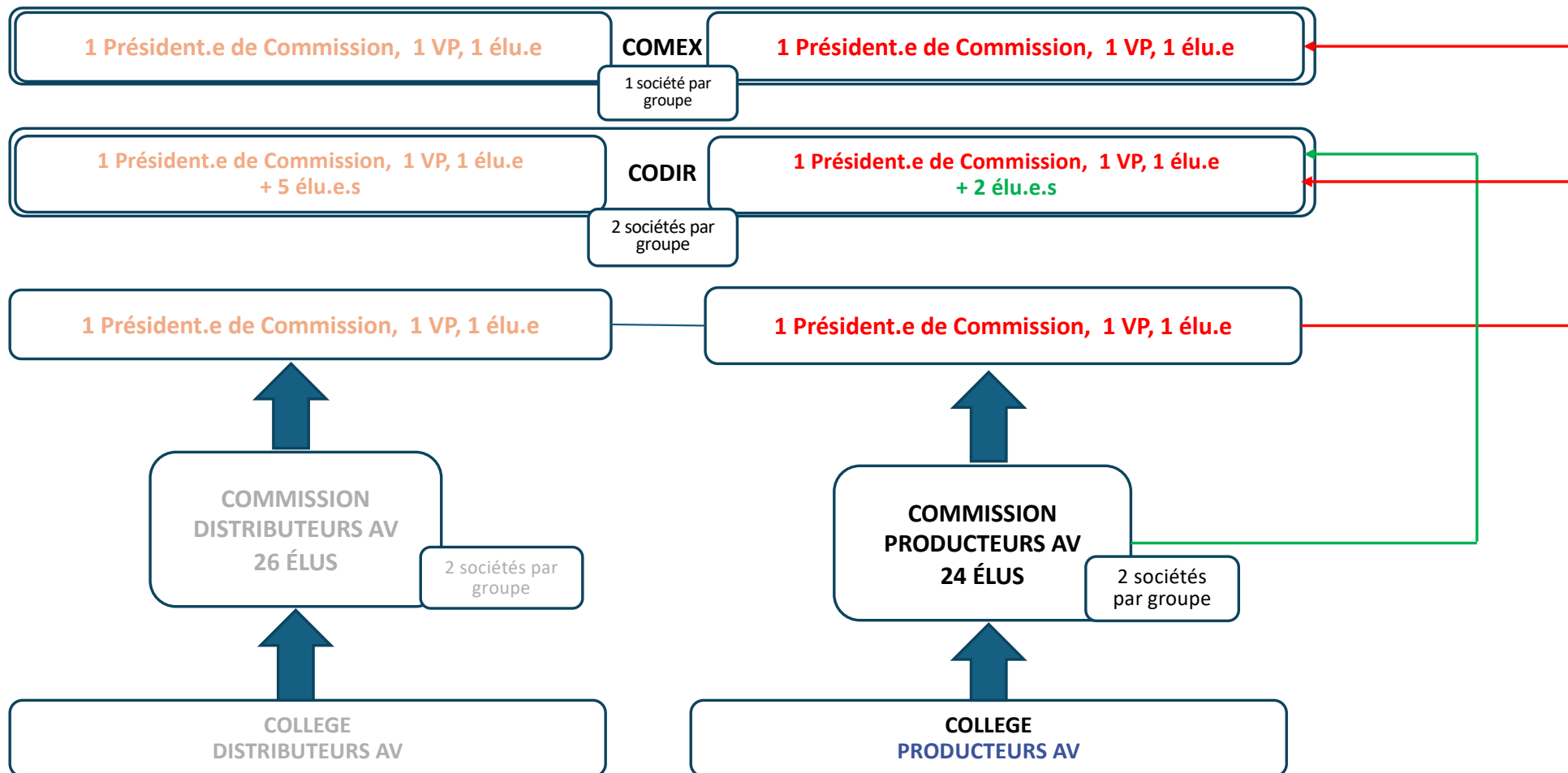
Membres
d'Unifrance
répartis en
Collèges

UNIFRANCE
All the accents of creativity

Calendrier prévisionnel : AG et élections

- **Lundi 8 juin** (minuit) : date limite de réception des candidatures aux commissions
- **Jeudi 18 juin** :
 - 9h30-10h30 : CODIR (en présentiel)
 - 10h30-11h30 : Assemblée Générale (en présentiel)
 - 11H-12H : Élections des commissions (en ligne)
 - 12H30 : Annonce ces résultats et convocation des élus pour l'élection du CODIR et COMEX
 - 15H : Réunion des commissions et élection des représentants au COMEX et au CODIR (en présentiel rue Henner)
 - pour le CODIR : max 2 représentants par groupe
 - pour le COMEX: max 1 représentant par groupe

ÉLECTIONS INSTANCES AUDIOVISUELLES

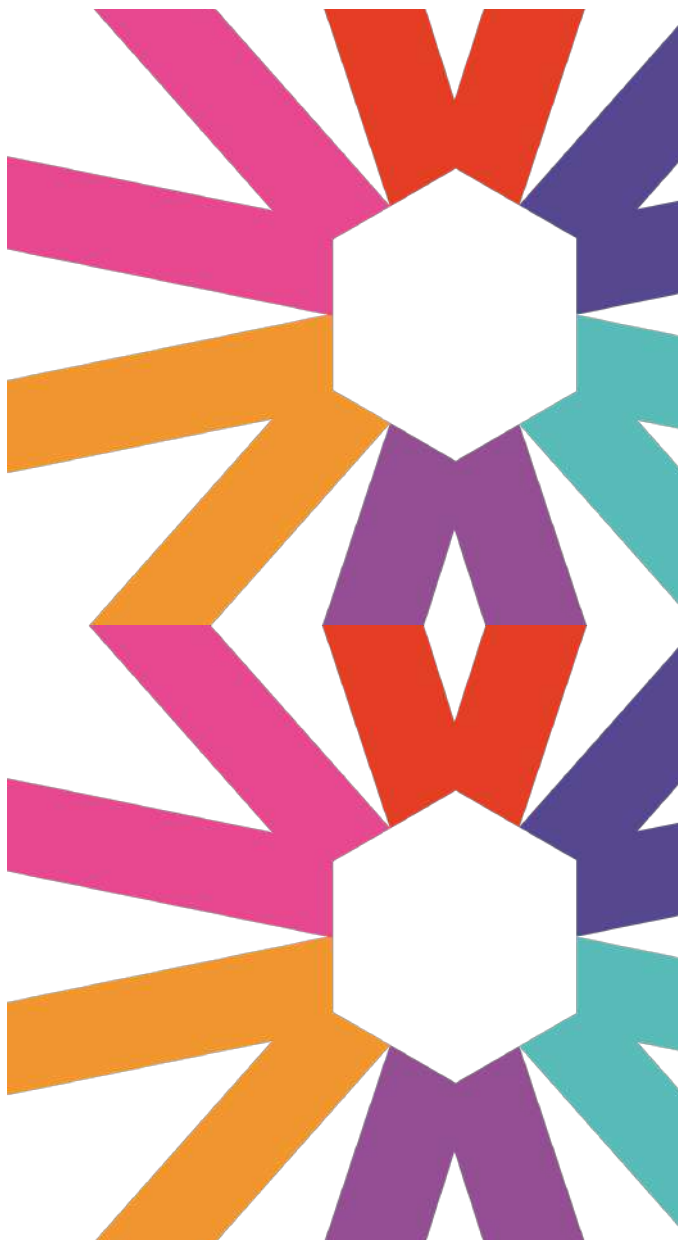


La Commission des producteurs audiovisuels

- 24 membres élus en commission
- 3 membres au COMEX et au Bureau
 - Dont Président et Vice président, binôme paritaire
- 2 membres au CODIR, en plus des 3 précédents (5 au total)

Président	Alex	Berger	The Originals Productions
Vice-président	Francois	Bertrand	CLPB Media
Représentant élu	Guillaume	Galliot	Label Anim
Représentant élu	Sandra	Ouaiss	Elephant
Représentant élu	Valerie	Montmartin	Little Big Story

- Conditions:
 - être à jour de cotisation **fin avril**
 - maximum 2 élus d'un même groupe par commission
 - *Les producteurs ayant produit en tant que producteur délégué au moins une oeuvre audiovisuelle française appartenant au genre de la fiction, de l'animation ou du documentaire au cours des trois années civiles précédant l'élection.*



UNIFRANCÉ

All the accents of creativity

UNI
FRANCÉ
All the
accents of
creativity