



Arte GEIE x SPI

Mardi 28 avril 2026

EN PRÉSENCE DE :

- **Arte GEIE :**

- **Sylvie STEPHAN** sylvie.stephan@arte.tv
Depuis le 1er janvier 2026 : Directrice des programmes et gérante.
- **Christophe JUNG** christophe.jung@arte.tv
Programmation Antennes linéaires, co-directeur pour le suivi des accords.
- **Chloé ROUX** chloe.roux@arte.tv
Management des programmes, multilingues, sous-titrages, vérification technique, certificat PAD. -> Rapporte à Gabrielle Treutlein Adjointe au Commissioner Docs & Factual qui était absente ce jour gabrielle.treutlein@arte.tv
- **Elise MERCIER** elise.mercier@arte.tv
Coordination des programmes / Chargée de mission auprès des deux directrices.
- **Heike LETTAU** heike.lettau@arte.tv
Responsable Coproductions (Chargée de l'établissement des contrats de programmes).

Organisation

<https://corporate.arte.tv/fr/notre-organisation/>

Organigramme :

https://corporate.arte.tv/files/organigramme_du_groupe_arte_23_mars_2026_fr_af48fc93-0699-400f-b70a-eda67a6b180f.pdf

- **SPI :**
 - **Cyrille Perez**
 - **Olivier de Bannes**
 - **Nicolas Zunino**
 - **Sébastien Meunier**

OBJET DE LA REUNION :

Le SPI avait sollicité cette rencontre avec les nouvelles équipes d'ARTE GEIE pour répondre à l'inquiétude de ses adhérents suite à l'annonce floue de « nouveaux défis... dans un changement de modèle », inquiétude concrétisée notamment par la pétition de techniciens et producteurs.

Comme l'a rappelé Nicolas Zunino, l'inquiétude était particulièrement vive pour les films de l'Unité Découverte en raison de la chute drastique de 80 à 90% des productions propres (produites par un seul producteur) en 2025, baisse qui semble se poursuivre en 2026.

Nicolas a également rappelé à quel point GEIE a un rôle fondamental pour les producteurs français pour certains de ces projets qui ne sont pas forcément portés par Arte France.

Voici les réponses apportées par ARTE GEIE lors de la réunion :

1 – CONTEXTE STRATÉGIQUE

Arte a une nouvelle Stratégie sur 4 ans (2026-2030) avec 3 priorités :

- **Toucher un public plus jeune**
- **L'eupéanisation des programmes**
- **Le « shift » vers le numérique**

2 – BUDGET ET VOLUME

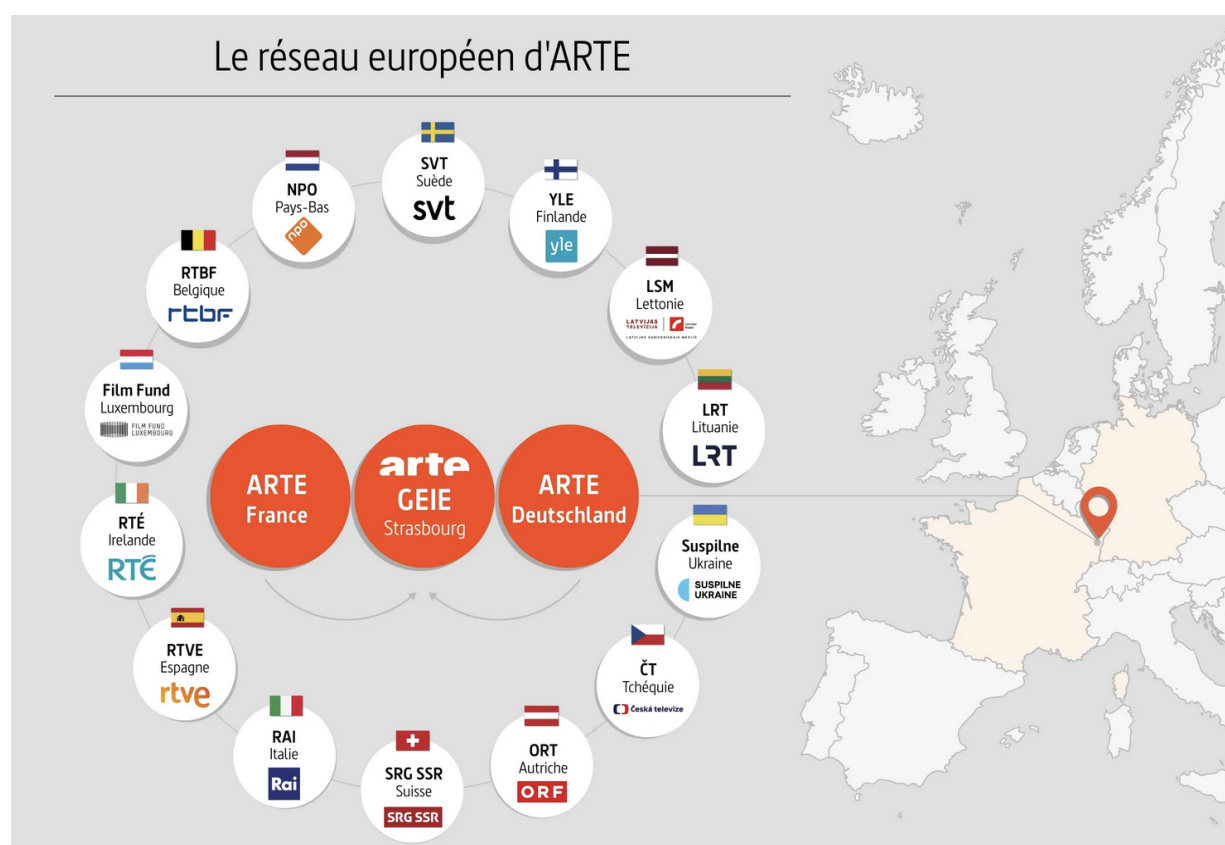
- ARTE GEIE annonce en 2026 le même budget que lors de l'exercice précédent : **pas de baisse budgétaire**
- Le volume ne baisse pas non plus : **pas de baisse d'objectifs**
- Pour le lancement de nouveaux programmes, Sylvie Stephan a manifesté son plein attachement à la **production indépendante** : Arte GEIE a travaillé en 2025 avec 110 producteurs dont la majorité sont français.
- A ce jour, 30% des programmes engagés par ARTE GEIE intègrent une **production française**. Selon Sylvie Stephan, ce chiffre pourrait être largement augmenté mais dans le cadre des coproductions européennes et non plus de productions propres.

3 - FIN DES PRODUCTIONS PROPRES AU PROFIT DES COPRODUCTIONS EUROPENNES

Dans le contexte de l'**européanisation**, ARTE GEIE n'engagera **plus de productions propres** (portées par des producteurs français seuls ou allemands seuls) mais **seulement des coproductions européennes**.

Une exception : les programmes proches de l'actualité comme la géopolitique. Où des productions propres pourront être engagées pour permettre des productions rapides qui collent mieux aux exigences de l'actualité (unité de Claudia Bucher).

Les coproductions européennes doivent être engagées avec les chaînes avec lesquelles Arte a signé un partenariat, qui sont : NPO (Pays-Bas) – SUSPILNE (Ukraine), SVT (Suède), LPM (Lettonie), RTVE (Espagne), LRT (Lituanie), Film Fund Luxembourg, RTÉ (Irlande), RAI Com (Italie), ČT (République tchèque), ORF (Autriche), YLE (Finlande), SRG SSR (Suisse), RTBF (Belgique).



Pour les coproductions européennes initiées ou accompagnées par des producteurs français, ARTE GEIE insiste sur le fait que si la RTBF et la RTS sont les partenaires naturels pour la France, ils seront **sensibles aux coproductions proposées avec des pays plus « rares »** comme le Portugal ou la Bulgarie, par exemple, ou encore l'Espagne (qui connaît des difficultés de financement public). A noter que les accords d'ARTE avec la Pologne et la Grèce sont en standby pour le moment.

Cas spécifique des producteurs français qui apportent un coproducteur allemand :
cette configuration est possible si et seulement si le diffuseur allemand n'est pas Arte Deutschland : il n'est pas possible d'avoir 2 sources de financements d'Arte via deux pays différents.

La question posée par certains adhérents du SPI de l'impossibilité d'obtenir le CNC quand le diffuseur partenaire est Arte Allemagne a été posée mais GEIE considère que ce problème ne les concerne pas : c'est un problème à évoquer avec le CNC.

Des coproductions avec des **pays européens avec lesquels ARTE n'a pas encore de partenariats** sont également possibles, mais si et seulement si le diffuseur apporté par le coproducteur du pays en question est un diffuseur public.

4 – EDITORIAL

A ce jour, la répartition du budget entre les différentes unités n'est pas encore arbitrée donc ARTE ne peut pas communiquer dessus.

Pour autant, lors de nos discussions avec les responsables des différentes unités, en parallèle de nos discussions avec Sylvie Stephan et son équipe, nous n'avons pas perçu à ce jour de modifications notables dans leurs objectifs (sauf en Découverte, voir ci-dessous). Sous toute réserve, voici les informations que nous avons pu obtenir :

Thema et Géopolitique :

- 8 objectifs en production propre (seule unité à en engager encore, voir plus haut)
- 16 objectifs en coproduction européenne

Culture / société : 100% en copro européenne

- 3 objectifs Documania
- 3 objectifs Culture Pop
- 3 objectifs documentaires culturels
- 3 objectifs cases littérature
- 1 objectif Musica
- À noter qu'à l'heure actuelle, les nouveaux formats annoncés côté Arte France ne concernent pas GEIE : 90' (primes du samedi – Grands récits culturels), unitaires web de 30' et séries courtes web de moins de 6' / pas d'engagements prévus pour le moment côté Strasbourg pour ces formats
- 3 objectifs côté société

Histoire / science : 100% en copro européenne

- 3 objectifs en Histoire contemporaine
- 3 objectifs en Aventure Humaine (attention, apportent un 1/3 du financement d'Arte France)
- 3 objectifs en science

Découverte : 100% en copro européenne

- C'est la seule unité dont le nombre d'objectifs est revue à la baisse : une partie du budget sera affectée à des achats. La raison est liée au SHIFT : ces programmes marchent moins bien sur la plateforme ARTE et sur YouTube que les autres programmes documentaires
- Les engagements seront donc, désormais, exclusivement des coproductions européennes.
- Un budget pour les achats dans cette unité reste maintenu , notamment des rachats de droits de productions déjà coproduites (à hauteur de 10/15 K€).
- Est annoncé : 10 objectifs en coproductions européennes
- En terme éditorial, fort souhait pour le patrimonial / l'évasion / le voyage : pas de sujet environnemental, recherche de sujets plus légers.

Plus généralement, **l'info reste l'ADN premier de GEIE** (elle n'est produite qu'à Strasbourg). Il faut le garder en tête dans nos propositions : ARTE GEIE recherche des temps forts, des programmes événementiels.

Dans le contexte stratégique déjà cité, ARTE GEIE a par exemple évoqué un **projet paneuropéen déjà engagé**, comme exemple de l'européanisation de sa stratégie éditoriale : *Capitales*. Chaque épisode racontera l'histoire d'une capitale d'un pays européen. A ce jour 6 films sont envisagés. La production est portée par Gédéon en France avec un partenaire allemand. Chaque film sera coproduit par le pays européen de la capitale concernée. GEIE note que ce type de projet pose des questions sur la gestion des droits : comment rendre la collection accessible dans toute l'Europe ?

5 – DIVERS

- Une **intervention des responsables d'unité de GEIE** sera proposée aux adhérents à l'automne dans le cadre d'une Commission documentaire.
- Nous avons suggéré de rendre accessibles aux producteurs français les projets engagés par GEIE dans le **guide de la création online**.
- Nous avons également suggéré que, dès l'année prochaine, dans le cadre du « nouveau » Sunny Side, soit organisée une **session de Pitches d'Arte GEIE**, où les producteurs des autres pays européens viendront pitcher leurs projets pour trouver des coproducteurs français.
- Enfin, sur la question des **droits européens** cédés à ARTE (France ou GEIE), une négociation est en cours avec ARTE : nous vous tiendrons informés de cet aspect très important.