



Le Syndicat
de la Production
Indépendante

Rencontre Collège avec

arte

Unité Arts et Spectacles
mercredi 15 avril 2026

Mathilde Michel, Directrice

Pierre de Vault, Administrateur

Compte-rendu

Plateforme

Arte poursuit sa platformisation. L'objectif est de sortir du cadre des "cases" de programmation linéaires pour raisonner en termes d'offres globales. Cette stratégie a pour but de diversifier les écritures et de toucher des publics plus jeunes (notamment les **25-45 ans**) via arte.tv, YouTube et les réseaux sociaux.

Désormais, un projet est évalué pour son intérêt éditorial avant que la programmation ne décide de son lieu de diffusion (antenne ou plateforme).

Documentaires 52'

- **Portraits** : Arte possède un stock de productions (ou des projets) équivalent à 3 ans de diffusion pour les portraits de cinéma. Pour 2026, les créneaux sont déjà quasiment tous fléchés. La chaîne pourrait prendre des développements mais pas de production nouvelle en 2026.
Les choix se font en étroite collaboration avec l'unité Cinéma pour garantir la pertinence de programmation.
- **Documentaires de 52'** : Le volume annuel reste stable, entre **30 et 40 films**. L'unité continue de favoriser les coproductions avec les grands musées français, qui marquent l'empreinte d'Arte dans la vie culturelle.

"Actualité Culturelle" : Nouveaux Formats Courts

Il s'agit du grand chantier de 2026, conçu pour capter l'air du temps avec une dimension européenne impérative. Ce n'est pas un agenda culturel, mais une offre de récits profonds avec un regard d'auteur.

- **Documentaires de moins de 30 minutes** : Arte prévoit d'en engager une **vingtaine par an**. Ces formats permettent d'explorer des thèmes souvent exclus du 52 minutes, comme le jeu vidéo, la mode, le design, la bande dessinée, les phénomènes sur les réseaux sociaux ou le manga...

Destiné uniquement à arte.tv.

Cible : public jeune 25-45 ans.

Demande : pas de making off mais un regard d'auteur, une narration originale

- **Séries de moins de 6 minutes** : L'objectif est de produire **5 à 6 collections** par an. Ce sont des formats répétitifs, destinés exclusivement aux plateformes numériques. Ils permettent une réactivité plus forte face à l'actualité (anticipation à 1 mois contre 18 mois pour un long documentaire).

Vertical ou horizontal : c'est le concept qui déterminera le lieu et la forme de distribution

Thèmes :

- spectacle vivant sous forme narrative sur la musique, le théâtre, le cirque ou le burlesque
- phénomènes de société, évolution de la société
- architecture
- pop culture...

Nouveaux talents

Pour les formats courts, Arte cherche à renouveler son vivier de talents et souhaite des regards neufs et des écritures diversifiées. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de la chaîne de s'adresser à un public plus jeune et de s'adapter aux usages numériques.

La chaîne recherche des auteurs capables de s'éloigner des codes narratifs traditionnels du documentaire de 52' pour inventer des narrations différentes, plus adaptées au Web et aux réseaux sociaux.

Pour les documentaires de moins de 30 minutes, Arte ne cherche pas de simples techniciens, mais de véritables auteurs.

Les projets doivent être portés par un **regard incisif** et une **subjectivité assumée**. L'auteur doit proposer une narration originale, un "vrai regard" qui ne soit pas une simple paraphrase d'un événement ou d'une exposition.

Ton et esprit : Arte souhaite collaborer avec des talents capables d'insuffler un esprit "**plus léger, facétieux et cool**" à leurs propositions.

Les "Grands Récits" du Samedi Soir (90')

De manière exceptionnelle, Arte ouvre des fenêtres en prime time pour des documentaires d'aventure humaine et artistique.

- **Volume** : Environ **2 à 3 projets** par an.
- **Exigences** : Ces programmes doivent avoir des ressorts romanesques puissants (intrigues, amours, accidents) pour tenir le public pendant 90 minutes. Ils doivent être portés par des équipes de production très solides.

Spectacle Vivant et Arte Concert

L'offre reste dense et couvre tous les genres (classique, jazz, métal, électro, pop-rock, rap...) en collaboration avec les partenaires allemands.

- **Évolution** : Un peu moins de live au profit d'autres manières d'aborder les sujets comme la danse, le théâtre, la musique, le cirque, le burlesque dans des formes qui ne sont pas des captations. Il faut être vigilant pour que les sujets ne se cannibalisent pas les uns les autres.
- **Théâtre** : place très réduite (quasiment uniquement le Festival d'Avignon) car très complexe en raison des droits et du multilinguisme.
- **Musique classique** : l'été 2026 est déjà bouclé. Les projets sont étudiés pour la saison 2026/2027
- **Attentes** : L'unité encourage les captations en dehors de Paris, y compris dans d'autres pays européens (Espagne, Portugal, Grèce) pour renforcer l'identité européenne de la chaîne.

Organisation de l'Unité et Processus de Sélection

- **L'Équipe** : Elle comprend cinq chargés de programme pour le documentaire et deux pour la captation. La direction prône une déspecialisation des chargés de programme pour favoriser les regards croisés et la créativité.
- **Traitement des projets** : L'unité reçoit environ 30 projets par semaine via la plateforme de dépôts. Un premier filtre est effectué par Fiona Eric (coordination) avant discussion collégiale.
- **Validation** : Tous les projets, y compris pour le web et les captations, doivent désormais passer en Conférence de Programmes (PK), qui se réunit mensuellement.

Modèles Économiques et Relations Producteurs

- **Financement** : Pour les documentaires de 52', l'apport financier reste stable. Pour les formats de moins de 30', l'apport est selon l'éligibilité au CNC ou au crédit d'impôt. Sur les formats très courts, Arte peut être le financeur majoritaire.
- **2^{ème} fenêtre** : La règle pour l'ouverture à un second diffuseur est un investissement d'environ 9 000 € de l'heure pour les 52', avec des couloirs d'exclusivité de 6 mois.
- **Valorisation en industrie** : La règle interne impose une valorisation basée sur la dotation aux amortissements et non sur les prix du marché.

Contacts

Accueil et Coordination des projets

- **Fiona Eric** : responsable de l'**accueil des projets** et assure la gestion de la plateforme où sont déposés les dossiers.
- **Jane Hammel** : Chargée de coordination pour l'unité
- **Caroline Matrat** : Elle assure le lien avec la **programmation** (arte.tv et antenne) et s'occupe de l'**acquisition** de documentaires pour la plateforme.

Chargés de programme - Documentaires

Cinq chargés de programme sont dédiés au documentaire sur tous les champs de la culture, sans spécialisation particulière afin de favoriser les regards croisés :

- **Ali Delici**
- **Marie Berthoumieu**
- **Julie Gainet**
- **Florian Cauderlier**
- **Marie Bezard** (arrivée en janvier 2026 en provenance de l'unité Découverte et Connaissance).

Chargés de programme - Captation et Spectacle vivant

Deux chargés de programme se concentrent quasi exclusivement sur la **captation de spectacle vivant** pour l'offre Arte Concert, tant pour le web que pour l'antenne :

- **José Correia**
- **Coralie Petit**

Équipe Arte Concert (Édition et Communication)

Elle gère spécifiquement l'édition et la valorisation des contenus sur les réseaux sociaux :

- **Julie Lafitte**
- **Matthieu Audoly**

L'ensemble de l'équipe travaille de manière **collégiale**, notamment pour les choix de programmation et les validations en Conférence de Programmes (PK).

Schéma habituel des adresses mail :

premierelettreduprenom-nom@arte.tv

Plateforme de dépôt de projets :

<https://projets.arte.tv/fr>