

Rencontre Collège avec la direction de



Jeudi 4 décembre 2025

Compte-rendu

Le 4 décembre, les adhérent·es du SPI ont rencontré au cinéma Le Reflet Médicis

Christopher Baldelli
Président

Caroline Cochaux
Directrice des Programmes et des Contenus

T18 a diffusé pour la première fois le 6 juin 2025.

La chaîne a atteint 0,9 % de pda en novembre, ce qui semble faible, mais satisfait T18.

Sur les 25 chaînes de la TNT, il existe trois catégories :

- Les chaînes historiques (TF1, France 2, France 3, M6) qui représentent 50% du marché avec un budget important sur les programmes
- Certaines chaînes d'information ainsi que TMC et W9 qui représentent environ 3% de part de marché

- Une quinzaine de « petites » chaînes qui se situent entre 1,5 et 1,7 % de part du marché.

Ces chaînes appartiennent pourtant à de grands groupes audiovisuels et se maintiennent ; cela prouve que ce type de diffuseur peut exister.

T18 ambitionne d'atteindre 1% de part de marché en 2026, puis 1,5 % d'ici deux ou trois ans.

T18 a été créée par des personnes très expérimentées : diffuseurs, producteurs et collaborateurs de grands groupes (TF1, M6, Lagardère). Ils connaissent donc très bien le secteur.

La chaîne est 100% privée, sans dotation publique et financée par le marché. L'audience a donc toute son importance.

Elle se veut généraliste : tous les programmes peuvent exister ; tous les genres sont envisagés.

Public

Selon les premières études de Médiamétrie, le public qui regarde T18 s'approche des cadres+ et des responsables des achats de moins de 50 ans. Le genre du public est très équilibré, il n'y a pas de différence entre le public masculin et le public féminin.

Sont prévus à l'année :

- 3000 heures de documentaire
- 52 films dont 25 films d'art et d'essai
- Du spectacle vivant

Il ne s'agit pas de contraintes, mais de la définition de la chaîne.

Les diffusions actuelles

- « En Quête de Sens » propose un documentaire suivi d'un débat
- « Pour tout dire » : actualité – pas de ligne politique, mais des débats ouverts pour que tous les points de vue s'expriment.
- « Chez Ruquier » : culture
- « M comme Maison », « Un jour ailleurs », « Sans collier »... qui sont souvent de reprises d'émissions qui ont existé chez d'autres diffuseurs.

Jusqu'à présent, la chaîne a principalement diffusé des acquisitions et essentiellement des documentaires. L'équilibre entre acquisitions et productions va se réguler progressivement.

Les productions déjà conclues

- Les poissons ne ferment pas les yeux (fiction sur la vie de Erri de Luca)
- La revanche des Kim (documentaire – international)
- Elle et Nous (documentaire sur l'histoire du magazine *Elle*)
- Le gang de Roubaix (fiction 2x52')
- L'épopée des premiers chrétiens (fiction 2x52')
- Didier, moi et les autres (documentaire sur les enfants abusés – coproduction avec LCP)
- Les architectes du trumpisme (international)
- A la vie, à la mort (des jeunes qui entrent dans les métiers funéraires)

La ligne éditoriale

- Portée internationale
- Faits de société
- Faits divers
- Histoire ancienne ou récente
- Géopolitique
- Documentaires : qui se prête au débat, pour approfondir ou éclaircir un sujet

Formats

Soirée-débat : 52'. Au-delà : 70' maximum

Hors soirée débat : 90'

Pour l'instant T18 n'a pas encore proposé de série documentaire car il faut d'abord fidéliser le public. Le maximum serait deux épisodes en une soirée.

Un test sera lancé en décembre avec la diffusion de la mini-série « Napoléon » avec Christian Clavier (4x100 - diffusée sur FTV en 2002).

Budget

Il n'y a pas de « tarif case » ni de tarif standard. Tout dépend des projets ; les négociations se font donc au cas par cas avec les producteurs.

Quelques indices cependant : entre 5000€ et 10000€ en 2^{ème} fenêtre, en fonction du plan de financement, en audiovisuel.

En coproduction, cela dépend vraiment du projet et du coût du documentaire

Fenêtrage

T18 est un partenaire souple qui peut travailler avec tous les autres diffuseurs, même si FTV refuse certains accords.

Obligations

La chaîne est accessible au Fonds de soutien depuis septembre 2025.

A partir de 2026, T18 sera soumise aux obligations d'investissement en % sur le chiffre d'affaires, mais compte tenu du démarrage de la chaîne, le chiffre d'affaires est encore faible. Les obligations seront donc limitées.

Proposer un projet

Présenter le projet à Caroline Cochaux ou son collaborateur Gabriel Singer (coordonnées à la fin de ce document) en une ou deux pages efficaces pour exposer le thème et les intervenants ; pas besoin de 25 pages !

Tout projet est concerté avec Karine Leyzin, responsable des acquisitions, pour s'assurer qu'il n'y a pas de doublon sur le thème.

Durée de réponse : 4 semaines en moyenne

Si une production, déjà avancée avec un autre diffuseur, est en recherche de financement, les échanges peuvent être rapides pour un second fenêtrage.

Pour l'heure la chaîne a suffisamment de stock ; les rendez-vous pour développer les projets devraient reprendre en février 2026.

Questions des adhérent-es

Animalier

- Oui, mais pas de visée sur le public enfants
Attention : le budget des productions animalières est souvent très élevé, c'est donc un frein.

Spectacle vivant

- En général pour la case du samedi soir. 24 soirées sont prévues.
Attention : la musique classique n'est pas une priorité actuellement
T18 n'a pas encore produit d'artiste (acquisitions pour l'instant) mais est ouvert à toutes les propositions.

Danse

- Si documentaire sur le sujet, mais pas en captation de spectacle

Exposition numérique

- Pour l'heure, le choix de la chaîne est une diffusion linéaire avec quelques offres replay à partir de ce mois de décembre. Des extraits sont prévus sur les réseaux sociaux, mais pas sur YouTube. Il s'agit d'un choix économique car la diffusion sur YouTube représente un dumping, donc une concurrence aux recettes et une destruction de la valeur des productions.

Outre-mer

- Pas de case spécifique mais possible

Documentaire politique

- Oui, tout à fait

Documentaire historique - commémoration

- C'est possible. Exemple : documentaire sur la bombe nucléaire d'Hiroshima et Nagasaki au Japon, diffusé en août 2025 à l'occasion des 80 ans.

Cinéma

- Pas de participation financière pour l'instant en cinéma.
La chaîne est intéressée par les films de catalogue, très éclectiques : films très populaires, films d'auteurs, films sombres

Documentaire Long métrage

- Un documentaire long métrage entre dans 52 films diffusés à l'année

Intelligence artificielle

- Possible. Elle a été utilisée pour le film sur l'épopée des premiers chrétiens (aucune archive).

Coordonnées

Caroline Cochaux, Directrice des Programmes et Contenus : ccochaux@t18.fr

Gabriel Singer, collaborateur de Carole Cochaux : gsinger@t18.fr

Karine Leyzin, Directrice des Acquisitions : kleyzin@t18.fr