



Rencontre-Collège avec



FICTION Jeudi 4 décembre 2025 Compte-rendu

Le 2 décembre 2025, les adhérent.e.s du SPI ont rencontré :

Anne Didier, Directrice artistique de la fiction française du groupe TF1

Stéphane Eveillard, Directeur des acquisitions françaises et flux du groupe TF1

TF1 se félicite des succès de ses grandes séries prestige premium : « Montmartre » « Les combattantes »... et annonce les productions et diffusions à venir de « Eté 36 » et « La comtesse de Monte-Cristo ».

Ligne éditoriale

La chaîne recherche des **héros et héroïnes** pour des mini-séries dans tous les genres : drame policier, comédie romantique, drame intime qui ont pour point commun la notion de divertissement, le **traitement de sujets dramatiques sur un ton léger pour rassembler un public familial**.

Il faut partager des émotions et des ondes positives en parlant à un large public.

Cible : 25/49 ans en tous cas moins de 50 ans (la moyenne d'âge du public des fictions de TF1 est de 57 ans, soit onze ans de moins que le public de France TV).

Digital

Le public de la plateforme est plus jeune de dix ans que le public linéaire.

Il n'y a cependant aucune production qui soit uniquement destinée à la plateforme. Les quotidiennes représentent 30% de la consommation globale de la plateforme.

Les attentes de la chaîne

Le nombre de soirées « fiction » varie selon les années, car il dépend des diffusions d'évènements sportifs. La moyenne est de 50 à 60 soirées par an.

Précision : certaines séries se renouvellent naturellement.

Il faut donc prévoir une vingtaine de nouveautés (mini-séries ou unitaires) par an.

La demande de héros récurrents devient moins prioritaire. Si les producteurs ont des projets avec un nouvel héros ou une nouvelle héroïne, il faut absolument que le projet se différencie de ce qui est déjà proposé par la chaîne.

Le fil rouge est important, avec un attachement à un personnage pour tenir le téléspectateur en haleine.

Cependant, diffuseur et producteurs sont conscients qu'il devient difficile d'engager les talents sur plusieurs saisons (à moins de prévoir des niveaux d'augmentation à l'avance dans leurs contrats).

TF1 cherche le prochain *Le secret d'Élise* (6x52')

Les adaptations de formats apportent l'avantage d'avoir une vision sur le film. TF1 ne reçoit pas beaucoup de ce type de projets actuellement.

Unitaires : un unitaire passe plus inaperçu qu'une série. Il faut donc un casting ou un évènement pour le promouvoir.

Sur 60 soirées Fiction par an, hors « collections », il y a de la place pour deux soirées « unitaire » à l'antenne.

Thèmes

- ⇒ Émotion
- ⇒ Famille (avec pourquoi pas un peu de tension)
- ⇒ Flashbacks, voyages dans le temps pour une intrigue universelle avec un casting du même âge que la cible
- ⇒ Héros un peu plus jeune que la cible
- ⇒ Aventure, action
- ⇒ Comédie sociétale ou romantique
- ⇒ Fantastique : il faut un concept assez simple, le téléspectateur ne doit pas se sentir perdu
- ⇒ Espionnage : compliqué sur un public familial (ou alors il faut un·e espion·ne dans sa vie quotidienne)

Formats :

- ⇒ 6x52
- ⇒ 4x52 (possible également)

Il n'y a pas de case pour le 26' (*Ghost* était diffusé en une seule soirée)

Prises de risques : *Le Bazar de la charité* était une prise de risques à un moment où le « costume » ne fonctionnait pas.

Tout ce qui n'est pas polar ou thriller est une prise de risque.

Développements

Il n'y a pas beaucoup de développements arrêtés ;

Ceux qui l'ont été, ne correspondaient pas à l'attente (casting non souhaité ou baisse d'audience des saisons précédentes) ou étaient trop « classiques ».

Budgets

Le budget d'investissement devrait rester le même, malgré la dégradation du marché publicitaire depuis la rentrée.

Cependant, si cette situation devait durer dans le temps, TF1 devra prendre des décisions sur les sommes investies.

Précision : la chaîne a des obligations d'investissement qui font l'objet d'un comité de suivi.

Pour information, le micro-paiement (paiement pour visionner un programme en preview) a bien démarré mais reste un petit complément de recettes.

Accord de diffusion sur Netflix

L'accord prévoit la reprise de 5 chaînes linéaires du groupe ainsi que le contenu de TF1+ sur Netflix, à partir de l'été 2026.

Ce partenariat a été acté dans le but d'élargir l'audience de TF1 vers les abonnés Netflix qui, pour la plupart, ne regardent pas les programmes d'autres diffuseurs. Il permet évidemment aussi des recettes publicitaires supplémentaires.

Netflix s'est engagé à continuer le co-financement de séries-événements, tel que cela a existé jusqu'à présent. Le nombre de co-financement reste cependant aléatoire selon les années.

Netflix s'impliquera en fonction des projets qui intéressent la plateforme et qui complètent leur offre.

Fenêtrage : *Tout le bleu du ciel* était une expérience positive aussi bien pour TF1 que pour Netflix.

TF1 Studio

La filiale de production de TF1 se développe, principalement pour les feuilletons quotidiens.

Questions des adhérents – réponses

- Séries médicales
 - ⇒ Prise de risque. Une série est en cours, il faut attendre les résultats d'audience ;
- Série hospitalière
 - ⇒ Non, pas pour l'instant
- Judiciaire
 - ⇒ Touche un public plus âgé. Pour un jeune public, ce qui est l'objectif, le judiciaire n'est pas efficace
- Unitaire de Noël
 - ⇒ TF1 a du stock, donc pas d'engagement pour l'instant. Il faut l'envisager pour 2027 minimum
- Des idées ?
 - ⇒ Proposer des héros qui ne soient pas des flics, tout en ayant une intrigue « polar »
 - ⇒ Romance très forte pour donner envie au téléspectateur de revenir la semaine suivante
- Costume
 - ⇒ Il faut une notion de divertissement dans une dramaturgie, une histoire, des femmes en avance sur leur temps ... (ex *Montmartre*, *Le Bazar de la Charité*)
- Héros étranger
 - ⇒ A priori non car le public français risque de ne pas adhérer ou de décrocher

Envoi des projets

L'équipe reçoit de nombreux projets, il faut donc se démarquer de ce qui existe déjà ; la chaîne ne veut pas se répéter.

Dans la présentation du projet, il ne faut pas être trop long et aller à l'essentiel. Cependant, il ne faut pas se contenter d'un pitch.

Il n'est pas nécessaire de présenter le casting dans un premier temps, sauf s'il est un atout.

Pour les séries, il faut présenter une vision sur 2 ou 3 épisodes pour montrer comment l'histoire va rebondir. Pour un projet avec récurrence, le synopsis d'un pilote sera nécessaire ainsi que les pitches des autres épisodes.

L'équipe de lecture est constituée d'Anne Didier et de deux conseillers qui se réunissent toutes les semaines.

Les dossiers sont ensuite transmis à d'autres collaborateurs pour relecture.

Il faut compter deux mois de délai de réponse (un peu plus en période de congés d'été). Quelquefois, un retravail du projet peut être proposé.

Les dossiers sont à envoyer à Anne Didier : adidier@tf1.fr