

Rencontre Collège avec la direction de



Mercredi 27 novembre 2025

Compte-rendu

* * * * *

Le 27 novembre, les adhérent·e du SPI ont rencontré au cinéma Le Reflet Médicis

Guénaëlle Troly
Directrice générale

Rodolphe Guignard
Directeur des contenus de productions originales

Séverine Gourinchas
Responsable des documentaires et magazines

Novo19 est une toute nouvelle chaîne de la TNT, diffusée sur le canal 19. Elle a commencé à émettre le 1^{er} septembre 2025. La plateforme non linéaire sur smartphone existe depuis octobre 2025.

La chaîne appartient au groupe de presse écrite Ouest France, deuxième marque d'information généraliste sur le web.

La majorité de l'équipe est en poste à Rennes. Seuls les studios du journal télévisé (15 mn du lundi au vendredi) et du talk-show (du lundi au vendredi) sont situés à Paris.

Novo19 se veut une chaîne généraliste avec ancrage dans les territoires.

Les sujets doivent être en rapport avec une ou des régions, y compris l'outre-mer, et intéresser tout le pays.

Tous les genres sont ou seront représentés : cinéma, fiction, documentaire, magazine, événements sportifs, spectacle vivant. Le canal 19 de la TNT étant éloigné des habitudes des téléspectateurs, l'éditorial doit se différencier.

Pour le démarrage, la chaîne a procédé à des acquisitions. Quelques productions originales ont été initiées et devraient être diffusées en décembre. 100 heures de diffusion ont été produites (sans compter le talk-show) avec 33 producteurs différents dont un tiers est situé en régions.

Après trois mois d'existence, Novo19 entre dans la stratégie de production, avec une ambition très forte.

Financement

Novo19 est éligible au CNC.

Ligne

Raconter la France au plus près du réel, avec du fond et de l'humain.

Favoriser les récits de terrain, incarnés, accessibles, très proches du quotidien des français, mais aussi divertissants.

Thématiques

- Histoire : Antique, médiévale, contemporaine (cités médiévales, ports français importants, histoire des sous-marins nucléaires français, odyssée de l'Obélisque de la Concorde depuis l'Égypte...)
- Patrimoine : Chambord, Le Louvre, Le Mont-Saint-Michel...
- Documentaires immersifs : Grande braderie de Lille, Festival des Vieilles Charrues, Marché de Noël de Strasbourg...
- Héros du quotidien : unité d'élite, agriculteurs, la vie des marins sur le Charles-de-Gaulle...
- Sciences et technologie : Barrage de la Rance, 40 ans de la catastrophe de Tchernobyl vu sous l'angle de la France, base de Courroux, bateau Tara...
- Fleurons de l'industrie française : Michelin, Coca-Cola en France, Le Concorde...
- Films engagés sur les enjeux environnementaux, pédagogique et accessibles au grand public : volcan de la Soufrière, désensablement du Mont-Saint-Michel...

Cible, publics

25-49 ans, qui est la cible idéale pour les annonceurs

Pas de programme jeune public pour l'instant

Formats d'émissions

En tant que jeune chaîne, Novo19 se doit de communiquer. Pour cela, la diffusion de formats est intéressante. La chaîne va relancer « Vis ma vie » en 15 épisodes, va reprendre le concept de « Un trésor dans votre maison » (sous un autre titre) et adapter un format belge « Radio gaga » dans lequel Raphaël de Casabianca partira à la rencontre des français pour s'immerger dans leur quotidien et interagir avec eux.

Durées

Toutes les productions originales étant diffusées en prime time, c'est le 52' qui est le plus pertinent (rarement 45' ou 90').

Les durées hybrides peuvent être possibles : 70' ou 65'

Surtout pas de 26'

Fenêtrage

La chaîne est ouverte pour une 2^{ème} fenêtre, après France 3 par exemple.

Budget

Le budget dépend du sujet.

Un projet qui semble exceptionnel pourrait obtenir un budget exceptionnel.

Exemple pour un documentaire d'histoire de 52' : entre 45000 € et 65000 €.

Documentaire en acquisition : entre 5000 € et 12000 €

Fiction : principalement unitaire

Uniquement en acquisition pour l'instant. Le préachat est prévu dans 3 ou 4 ans.

Dans le cadre de la recherche de financement d'une fiction, pour permettre à un projet de se développer, Novo19 peut être un 2^{ème} ou 3^{ème} diffuseur.

Apport uniquement en cash (pas en industrie).

Digital

Pour l'instant, il n'y a pas de programme spécifique pour la plateforme qui relaie les programmes du linéaire, ainsi que des podcasts du groupe Ouest France et quelques autres productions de podcasts.

Envoi de projets

Présentation sur une seule page ; il faut être concis.

Seules deux personnes -Rodolphe Guignard et Séverine Gourinchas- reçoivent les projets (en moyenne 80 par semaine). Le délai de réponse peut être long, mais si le sujet est intéressant, ils reviennent rapidement vers le producteur.

Il est possible de proposer un programme qui soit déjà en cours de montage. Dans ce cas il faudra préciser le délai.

La chaîne n'engage pas de phase de développement si elle n'est pas certaine d'aller plus loin.

Droits

36 mois

Intelligence artificielle

Rodolphe Guignard estime que c'est un outil devenu « normal » qu'il faut utiliser avec des limites ; le téléspectateur doit être tenu au courant.

L'IA est très utile pour traiter les sujets d'histoire et de science, mais il faut que ces séquences ou re-crétations en IA soient encadrées et validées par des experts dans leurs domaines.

Réponses aux questions des adhérents

Spectacle vivant

- La chaîne a une obligation d'une diffusion par mois. Les projets immersifs dans les festivals ou au cœur des backstage intéressent Novo19. L'année 2026 n'est pas encore bouclée, les producteurs peuvent envoyer leurs projets

Programmes courts

- Ce n'est pas la priorité (sauf s'il s'agit d'un programme musical).
- Si un producteur a un annonceur sur un programme court, il sera mis en relation avec la régie publicitaire de TF1 qui assure la régie de Novo19 (ou Additi – régie de Ouest France). La chaîne préfère que le producteur trouve un annonceur, cela lui semble plus simple et représente un gain de temps.

Sport

- Actuellement il n'y a pas de case « sport » ; les diffusions se font en fonction des événements ou des opportunités, pour des compétitions qui se déroulent dans les territoires.
- Un documentaire sur le sport est possible, selon l'intérêt.

Société/sociétal

- Pas beaucoup pour l'instant. En tant que jeune chaîne, la grille se fait au fur et à mesure.

Découverte – animalier

- Pas prioritaire, compliqué en audience avec un budget généralement élevé.
- Possible en 2^{ème} diffusion après France TV.

Spectacle vivant – musique classique ?

- Difficile en audience
- Pas pendant la phase actuelle de lancement de la chaîne

Animation

- Un projet pour les fêtes de fin d'année, mais très anecdotique

Docu-fiction

- Cela dépend de la part de fiction
- Attention aux contraintes budgétaires

Documentaire sur des personnalités ?

- Cela dépend ; il faut une personnalité de grande renommée

Crimes en régions – faits divers

- En acquisition, mais il faut trouver un angle différent de ce que l'on peut voir chez d'autres diffuseurs

International

- Il faut qu'une partie de l'histoire ait une relation avec la France

Magazine

- Pas en prévision

Documenteur

- Très difficile à mettre en place ; ce n'est pas une priorité

Pour l'heure, Novo19 n'a pas de demande particulière ; tout est possible. En tant que jeune chaîne, elle peut encore modifier sa programmation pour mettre l'accent sur certains points.

Il y a encore des engagements possibles pour 2026, à partir de juin.

A l'horizon 2028, la chaîne envisage 1,5 % de pda sur le 25-49 ans.

Contacts :

Directeur des contenus et productions originales :

Rodolphe Guignard - Rodolphe.GUIGNARD@novo19.fr

Responsable des documentaires et magazines :

Séverine Gourinchas - Severine.GOURINCHAS@novo19.fr

Directrice des acquisitions :

Mathilde Escamilla - mathilde.escamilla@novo19.fr