

Rencontre-Collège
avec

Elsa RODDE
Directrice Séries Fiction

NETFLIX

jeudi 12 juin 2025

Compte-rendu

Elsa Rodde, directrice de la fiction de *Netflix* a été avocate en droit audiovisuel et droits d'auteur pendant cinq ans avant de se tourner vers la production.

Pendant trois ans, elle a dirigé la fiction originale de *Prime* avant d'intégrer les équipes de *Netflix* il y a 6 mois.

Son expérience de productrice lui apporte beaucoup dans ses relations avec les producteurs et productrices.

Son équipe est constituée de

Pierre Saint André – responsable des fictions françaises depuis 5 ans

Clara Laplace – directrice de production

Sami Zaiter – creative associate (ex Studiocanal)

Aurélié Guenault – creative associate (ex Quad)

L'équipe se réunit au complet pour discuter hebdomadairement des projets reçus pendant la semaine.

Netflix a une audience éduquée et exigeante qui a accès aux programmes du monde entier. Il faut donc lui proposer les meilleurs récits, les meilleures mises en scène avec la meilleure résonnance possible.

Le public est large ; les propositions peuvent donc être très diverses.

Les attentes

- Medical drama
- Comédies romances
- Aventure
- Grands personnages qui ont marqué la société, en tous domaines
- Adaptation de grands romans de la littérature française, de BD
- Société (masculinisme)
- Historique à condition d'avoir une lecture contemporaine du récit
- Si thriller : il faut une approche singulière et la plus ambitieuse possible : pas répandue chez les autres diffuseurs

L'exemple souvent présenté est celui de « Lupin » qui est divertissant, touche un large public et s'appuie sur une IP.

Ce qui compte est la manière d'aborder le sujet et de le raconter.
Le public a besoin de diversité.

Netflix France souhaite se concentrer sur l'audience française. Ce sera un « plus » si la série s'exporte.

Il est possible de tourner à l'étranger, mais il faut un ancrage français et en langue française.

Format

Pas d'exigence, mais format classique

26' ou 52'

Entre 6 et 8 épisodes

Mini-série possible

Une saison 2 peut être lancée au moment de la diffusion de la saison 1 si *Netflix* sent le potentiel de la série, car il ne faut pas perdre le rythme entre deux saisons.

Langue

Majoritairement en français ; les projets doivent être culturellement enracinés en France (un projet écrit par un auteur étranger se remarque).

Processus

- Pré-bible de 10 à 15 pages maximum ou un document de présentation qui donne le ton et la saveur du projet (la notion de pré-bible n'existe plus depuis les accords de 2023 avec les scénaristes). Il n'est pas nécessaire de présenter le casting ni le réalisateur.ice. C'est le texte qui compte.
- En développement – financé à 100 %
 - Commande
 - Arche
 - Pilot
 - Développement de 1 ou 2 dialogués
- Étude financière
- Casting réalisateur.ice et talents
- Greenlight

L'équipe reçoit une dizaine de projets par semaine et essaie de répondre si possible en deux semaines. Tous les projets sont lus.

6 séries sont lancées par an mais pas d'avantage (le double en développement).

Netflix n'a pas vocation à modifier l'écriture d'une série et veut s'assurer dès le début que les équipes créatives ont suffisamment d'expérience (ce qui n'exclut pas de faire des rooms avec des auteurs émergents qui apportent un regard neuf).

Un projet peut être stoppé si l'équipe créative ne va pas dans le sens souhaité par *Netflix*.

Budgets

Très varié. Tout en répondant à une logique économique, le budget est étudié pour être cohérent avec la valeur du projet en fonction du potentiel d'audience.

Droits

Variables. Cela dépend de l'accord (production indépendante ou exécutive).

Questions des adhérent.e.s / réponses

- Adaptations de séries étrangères ?
 - Il faut une bonne raison ; par exemple un concept qui a eu du succès à l'étranger et qui n'existe pas en France. Il faudra alors une large possibilité de diffusion et négocier avec les ayants-droits pour les pays francophones.
- Quel type de production ?
 - Pour travailler avec *Netflix*, c'est un atout que d'avoir déjà travaillé avec une plateforme ;
 - En cas de « jeune » producteur, *Netflix* peut demander à s'associer et coproduire ;
 - Ce qui compte c'est le projet. Si *Netflix* se lance dans un développement c'est parce le projet mérite d'être défendu. S'il y a un doute sur les capacités du producteur, *Netflix* le fera savoir immédiatement.
- Jeunes auteur.e.s ?
 - La porte n'est pas fermée. Si *Netflix* doit accompagner un nouveau talent, il faudra s'assurer qu'il soit entouré.
- Quels sont les développements actuellement en cours ?
 - Pas mal de crimes (donc stop pour l'instant).
- Science-fiction ?
 - Séries chères et difficile de convaincre le public français qui suit déjà ce genre de séries dans d'autres langues.
- Séries catastrophe ?
 - En écologie s'il s'agit de raconter une catastrophe, on connaît forcément l'issue ; quant au film d'anticipation, il n'y a pas de certitude quant à l'acceptation d'un projet.
- Film sur la ruralité ?
 - Pourquoi pas mais il faut des histoires fortes ; il faut raconter l'époque.
- Est-il possible de proposer la suite d'une série dont le début a été diffusé ailleurs ?

- Ce n'est pas impossible, mais *Netflix* souhaite émettre de nouvelles idées, de nouvelles histoires.

Envoi de projets

Elsa Rodde : erodde@netflix.com

Il est très important de mettre son assistante en copie :

Fazianah Kordo : fkordo@netflix.com