

Rencontre-Collège
avec



Jeudi 19 juin 2025

Compte-rendu

Le 19 juin 2025, au Cinéma Le Majestic Passy, les adhérent.e.s du SPI ont rencontré :

Clémentine Bobin – Directrice Fictions originales
Sylvain Louvet – Directeur Documentaires originaux
Guillaume Le Gros – VP – Acquisitions
Erlinda Tabla – Directrice juridique
Fabrice Laffargue – Responsable des affaires publiques

Erlinda Tabla présente l'équipe de MAX qui participe à cette rencontre.

Des changements vont intervenir sous peu :

- A partir de juillet 2025, MAX deviendra HBO MAX
- Véra Peltekian, vice-présidente des productions originales quittera ses fonctions fin juin 2025

Fictions originales

Recherche

Max France est une plateforme pour la France ; elle recherche donc les films qui ont un lien avec la France (donc pas de projet multi-national – par exemple *Kaboul* (FTV) n'aurait pas été engagé car il y a un rapport avec les USA et aurait donc intéressé la plateforme américaine).

La cible est plus âgée que les autres services : au-delà de 30 ans.

5 ou 6 séries par an ?

Le 45' est à prioriser

En recherche de films d'espionnage avec une histoire décalée

Exclusions : Pas de polar (ou alors traité d'une manière jamais vue ailleurs)

Il faut se différencier de Canal+, France Télévisions ou Arte

Actuellement, la plateforme n'envisage pas de comédie (sauf s'il s'agit d'une satire ou d'un cosy crime avec ton décalé).

Processus

Clémentine Bobin préfère lire quelques pages de présentation (plutôt que d'entendre un pitch) avant d'entamer les conversations avec les producteurs et auteurs :

- qui est le personnage ?
- qu'y a t'il à raconter ?

L'équipe Max est petite, elle n'a pas les moyens ni le temps de tester des développements. Si un film entre en développement c'est par véritable conviction. Si elle sent une fragilité, la production est prévenue.

Documentaire

Sylvain Louvet a pris ses fonctions chez Max il y a deux mois.

Il a été producteur et connaît bien ce métier.

Il reçoit énormément de projets (environ 50 dossiers par semaine)

Attente

Séries de 3 ou 4 épisodes

45'

2x40' possible, mais c'est le récit qui guide le format

Uniquement des séries (pour l'instant un seul projet de documentaire unitaire est en cours mais pas encore certain).

Le public de Max est exigeant. Il a besoin d'être divertie mais veut aussi apprendre.

La narration doit passer par des personnages.

Certaines séries documentaires sont à envisager comme une écriture de fiction.

Il faut favoriser la prise de risque narrative.

L'utilisation d'archives pour en développer des personnages est suggérée.

Le préachat est possible en partenariat. Il n'y a pas de préachat pour l'instant.

Processus

1. Sylvain Louvet préfère un dossier synthétique ou un simple email explicatif de l'histoire plutôt qu'un « lourd dossier de 50 pages ».
2. Demande d'un premier épisode développé
3. Arches narratives pour les épisodes 2, 3 et 4

En deux mois, cinq développements ont été lancés.

Le développement permet de sécuriser la suite de la collaboration.

Max France n'a pas d'obligation à s'en remettre à la direction aux USA. Donc si un dossier intéresse l'équipe, un développement peut être déclenché pour avancer rapidement.

La phase d'écriture peut durer 5 à 6 mois

Droits

Pour l'instant : 30 ans

En développement, les droits sont bloqués 6 mois. Il y aura négociation si aucune suite n'est donnée.

Budget

En développement : 40.000 € à 70.000 €

80.000 € possible pour les développements qui demandent des tournages ou des trailers.

En production, les budgets sont annoncés comme confortables.

Acquisitions et préachats sur séries et cinéma

Le préachat peut se faire avec Max France ou d'autres Max dans le monde. Il n'y a pas d'automatisme.

Dans les projets locaux, les équipes étudient une potentielle accroche sur d'autres territoires pour les proposer à leurs collègues.

Budget

Ce n'est pas forcément un pourcentage sur le budget global. Ce sont les exclusivités et le fenêtrage qui importe.

Séries en 2^{ème} fenêtrage.

Cela permet de proposer des séries françaises et positionner la plateforme sur un ancrage local. L'apport Max permet de financer les films que le premier diffuseur ne peut financer davantage.

Le préachat cinéma se fait en 2^{ème} fenêtrage :

- Films distribués en salles par Warner (mais pas systématique)
- Films distribués par d'autres groupes :
 - o les volumes sont faibles donc la ligne éditoriale de Max n'est pas encore définie

- le coup de cœur a son importance
- recherche d'un potentiel au-delà des salles

Recherche

Il n'y a pas de limitation de genre.

Il faut chercher un point de vue original, avec des personnages forts dans le récit.

- comédies
- drama
- genre
- action
- thriller
- suspens

Chez Max, le cinéma est en phase de croissance. La plateforme espère une montée en puissance en nombre de projets de manière significative.

Préachat cinéma : pour l'instant pas possible si le film est déjà en cours de montage. L'engagement de la plateforme se fait avant.

Question des adhérent.e.s / réponses

- Est-il possible de tourner à l'étranger avec un réalisateur étranger ?
 - Oui si le récit est français dans sa globalité. Les auteurs peuvent être étrangers. En Documentaire, il faut absolument un ancrage local.
- Les personnages forts doivent-ils être exclusivement contemporains ?
 - Oui, car la volonté est de raconter le monde contemporain (ex : un documentaire sur Jacques Chirac serait déjà daté, sauf s'il est présenté sous un angle particulier).
- Une idée de budget ?
 - Max n'est ni Apple ni Amazon. Le budget se situe davantage dans l'ordre de celui de Disney ou Canal+.
 - Il ne sert à rien d'envoyer un projet avec un budget trop ambitieux.
- Qui assure l'intérim de Vera Peltekian ?
 - Les équipes présentes
- Y a t'il des possibilités en Animation ?
 - L'animation peut être un axe en documentaire ; tout ce qui est novateur est bienvenu ;
 - Pas en fiction pour l'instant car l'animation représente un trop gros budget.

Collaboration avec les sociétés indépendantes

Max souhaite travailler avec de nouvelles sociétés ; c'est un moyen d'avoir un souffle créatif. Les discussions avec l'Arcom vont avoir lieu en 2026 afin de permettre à la plateforme d'être conventionnée.

Démarche vis à vis du public

Max a besoin d'acquérir des abonnés. Pour proposer un projet, les producteur.ices sont encouragés à se demander « Est-ce que j'irai m'abonner pour regarder cette histoire ? ».

Contacts

Schéma des adresses email : prenom.nom@wbd.com

clementine.bobin@wbd.com Fiction

sylvain.louvet@wbd.com Documentaire

guillaume.legros@wbd.com Acquisitions