

CONFIDENTIEL – RÉSERVÉ AUX MEMBRES DU SPI

Rencontre Collège



Lundi 10 mars 2025

Compte-rendu

Le 10 mars 2025, les membres du SPI ont rencontré

Kevin Deysson

Directeur des productions originales

Philippe Coen

Vice-président directeur juridique

Delphine Billy

Business Affairs director

au Cinéma Le Louxor

Disney+ regroupe Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic et Star. Depuis l'arrivée de Star, le public cible est la tranche 18-49 ans (moyenne 33 ans). Les productions ne sont plus destinées aux familles, mais au public adulte, pour être complémentaire aux productions américaines.

Fiction

Positionnement éditorial :

Il s'agit désormais de raconter des histoires françaises, locales, qui peuvent avoir une résonance internationale.

- Séries fiction feuilletonnantes
- Commercial « chic » : accessible, grand public
- Recherche de héros et héroïnes

Genre : clairement identifié mais ouvert

- Polar
- Médical drama
- Romance
- Comédie
- MAIS PAS de sujet historique, ni de science-fiction (Pixar Marvel) ni animalier (National Geographic).

Les séries doivent permettre au spectateur de s'évader pour faire face au monde anxiogène actuel, qui apporte de l'espoir, de l'émotion, de la positivité.

Il faut maintenir le spectateur dans son émotion.

Concepts

- Basé sur l'IP (bande dessinée, livre, série adaptée d'un film)
- Concept fort, lisible, clair, facilement pitchable car le public a besoin de savoir ce qu'il regardera.

Formats

- 6 à 8 épisodes maximum (idéal : 6)
- 26 à 45' – il n'est pas obligatoire que chaque épisode ait la même durée

Talents

Disney+ attend les meilleurs devant et derrière la caméra pour atteindre le grand public. Cependant, la plateforme attend également des révélations en écriture et en casting.

Documentaire

Pour le documentaire, la cible est la même

En revanche, il est possible de produire un unitaire ou une série de 3 ou 4 épisodes.

Genres

- Populaire,
- Culture
- Sport, tous types de sports (ex raconter l'histoire d'un club ou d'une personnalité)

- Histoires vraies incroyable
- Pas de politique, ni de thèmes de société ni d'histoire

Ton

- Émotion
- Optimiste
- Espoir

Disney+ veut être surpris lors du pitch et attend des témoignages inédits, non vus ailleurs.

Format

1 x 80' à 90'

ou 3 à 4 x 35' à 45'

Étapes de production (fiction et documentaire)

1. Pitch – quelques lignes par mail ou rendez-vous en visio ou en présentiel ;
2. Dossier – si Disney est intéressé, envoi d'un dossier d'une dizaine de pages maximum
- réponse sous 4 à 6 semaines ;
3. Rendez-vous avec producteurs et auteurs pour avancer sur les détails et être certains d'aller dans la même direction ;
4. Après discussions avec l'équipe de Londres (pour vérifier qu'il n'y a pas de projet identique sur les autres territoires), confirmation de la mise en place d'un développement

Financement

Acquisitions :

Disney achète des série long running aux distributeurs (« Clem », « Fais pas ci fais pas ça »)
ou en 2^{ème} fenêtre après une chaîne linéaire (« HPI », « En Thérapie »)

Production originale – 3 modèles :

- o Financement sans 2^{ème} fenêtre (préachat dépendant ou indépendant) – ex. : « Les enfants sont rois »
- o Cofinancement avec une chaîne linéaire minoritaire qui apporte une petite part et qui diffusera en 2^{ème} fenêtre après Disney – ex. : « Bref2 »
- o Hybride : une chaîne linéaire développe un projet et a besoin d'un partenaire. Dans ce cas, Disney sera le premier diffuseur – ex. : « Ghost » (6x30') Disney a travaillé sur le casting et TF1 sur les textes.

Les négociations se déroulent avec Delphine Billy.

Le budget de développement est de 50% en cas de préachat / intégralement en cas de production exécutive.

En fiction, les conditions générales de l'accord couvrent la phase de développement et les conditions définitives. Généralement : 2 épisodes dialogués, arches puis budget, planning et début de casting.

En documentaire, Disney peut demander la manière dont l'œuvre sera structurée (script écrit, liste des intervenants, images d'archives). La validation arrivera ensuite.

Ecoproduction et VHSS

Disney+ est très vigilant quant à l'éco-responsabilité sur les tournages.

Une personne de l'équipe est chargée de s'assurer que les productions répondent aux critères d'écoproduction et de respect des accords VHSS. Disney est adhérent de Flying Secoya.

Question des adhérent.e.s

Nombre de projets par an

- Disney ne réfléchit pas en nombre de projet car tout dépend des propositions.

Peut-on proposer des sujets internationaux ?

- Non car la mission de Disney France est de proposer des sujets français à résonnance universelle. Il faut que le film se déroule en France avec des personnages français.

Étendue des droits en coproduction internationale

- Disney prend les droits Monde.

En référence au décret SMAD, quelle définition de l'indépendance ?

- Toute société non détenue par Disney et qui respecte les termes du décret est considérée comme indépendante.

Est-il judicieux de prévoir un.e réalisateur.ice dès le pitch ?

- Ce n'est pas obligatoire, cela dépend du projet. Le choix peut se faire dans un deuxième temps.

Y a t'il encore des possibilités de collaboration pour l'année 2025 ?

- Entre le lancement du développement et la diffusion il peut se passer deux ans, parfois plus. Le line-up de 2025 est donc établi.
En revanche, les projets sont attendus pour les années à venir.
- Les acquisitions sont encore possibles pour 2025

La captation de spectacle vivant est-elle envisageable ?

- Pas vraiment envisagé, mais pas impossible. Si Disney envisage des captations de spectacle ce sera des spectacles d'humour.

Court-métrage

- Disney+ est associé à la CineFabrique pour permettre à des étudiants de soumettre un projet de court métrage. Chaque année, Disney+ récompense un concours dont le gagnant verra son film diffusé sur la plateforme.

Contacts

Jonathan Escarpiado seconde Kevin Deysson.
Il reçoit les pitch et sélectionne les projets fiction
jonathan.escarpiado@disney.com

Arthur Ullman et Sofia Benchekroun suivent les projets de A à Z.
Arthur.M.Ullmann@disney.com
Sofia.X.Benchekroun@disney.com

Maya Lussier Seguin reçoit les projets, sélectionne et développe les documentaires jusqu'à la mise sur la plateforme.
Maya.Lussier.Seguin@disney.com

Julia Tenret – directrice des acquisitions et de la programmation
Julia.Tenret@disney.com

Carine Brule - senior acquisitions manager
Carine.X.Brue@disney.com

Les équipes de Disney+ reçoivent plus de cent projets par an en fiction et documentaire et mettent un point d'honneur à répondre à toutes les demandes. Si un projet est refusé, la réponse est argumentée.