

france•tv

RENCONTRES PRODUCTEURS Spectacle vivant

France Télévisions
SPI-SPECT-USPA

19/03/2025

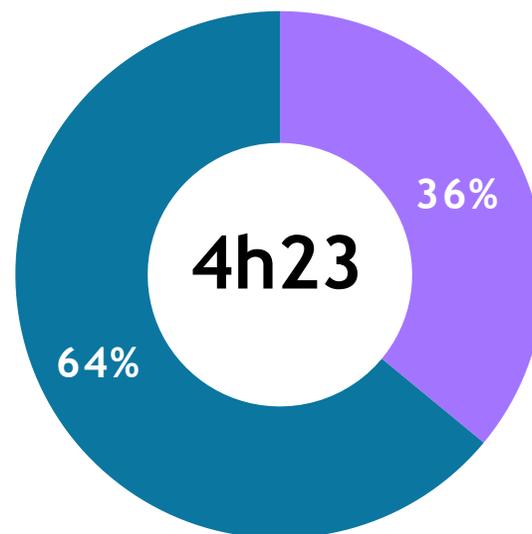
The logo for France.tv, featuring the text "france.tv" in a bold, lowercase, sans-serif font. The word "france" is followed by a dot and then "tv". The logo is positioned on the left side of the slide. There are also two dark blue circular shapes, one on the far left and one on the far right of the slide, partially visible.

france.tv

**1. Les mutations de la consommation vidéo
et notre ambition plateforme**

**2. Retour sur la culture sur France télévisions
en 2024**

Plus d'1/3
de la
consommation
vidéo des
Français se fait
à la demande,
sur une
plateforme



- Consommation TV live
- Consommation vidéo sur plateforme

AVoD



SVoD



Plateformes sociales



BVoD

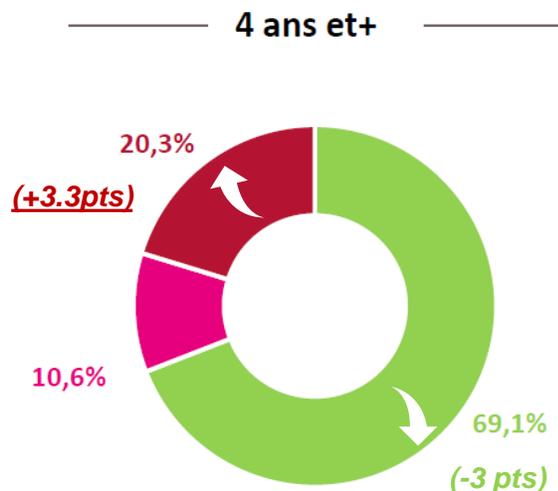


La TV reste majoritaire dans les usages vidéo au global

(69% sur les 4+)

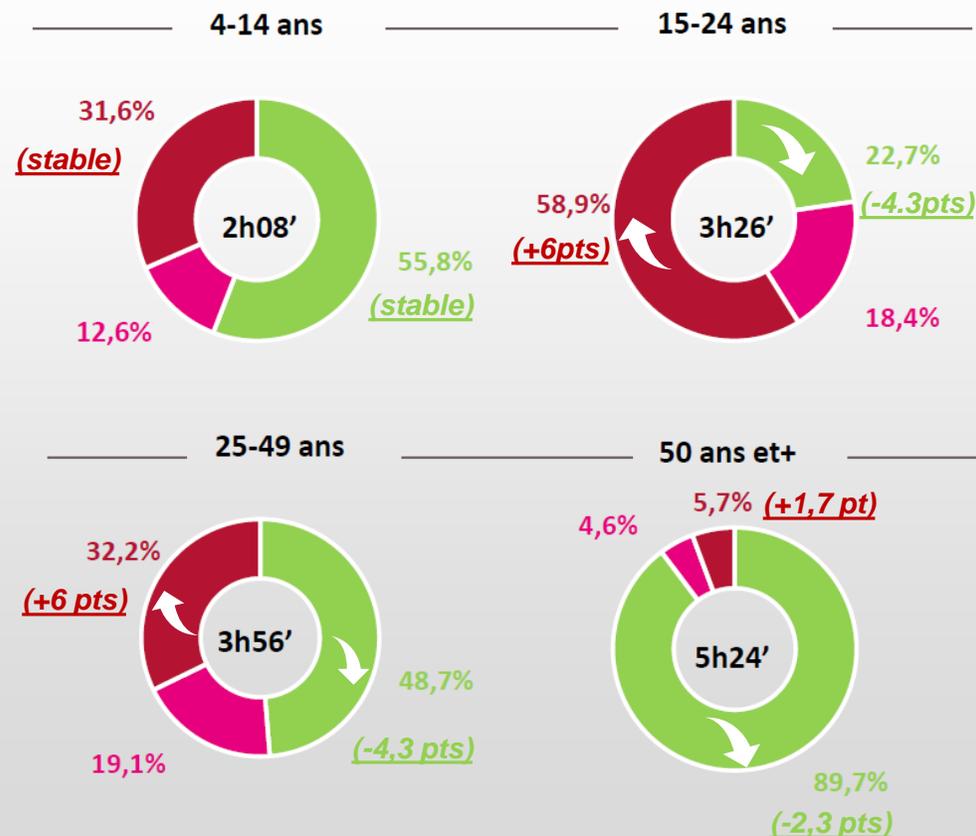
mais **ne l'est plus** sur les **15-49 ans**

et le média TV perd du terrain vs. les autres contenus (SVOD, réseaux sociaux) sur toutes les cibles adultes



(Evolution en un an)

- ▶ TV Tous lieux et tous écrans : en live, différé ou replay – mesure Médiamat. du 08 avril au 23 juin 2024
 - ▶ TV sur écrans internet à domicile 4-14 ANS_Vod/Svod et Vidéos sur Internet – Global Vidéo
 - ▶ Global Vidéo – Vague 33 – avril-juin 2023 – France entière
- Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



Le Replay, une pratique désormais bien implantée dans le quotidien des Français



En 2024, les
contenus replay
dépassant les
500 000
tvsp. sont en
hausse de

+ 80 %

vs. 2019



2.6M de tvsp. enreplay
J+28
Novembre 2024

1.9M de tvsp. enreplay
J+28
Saison 4 - Mai 2024

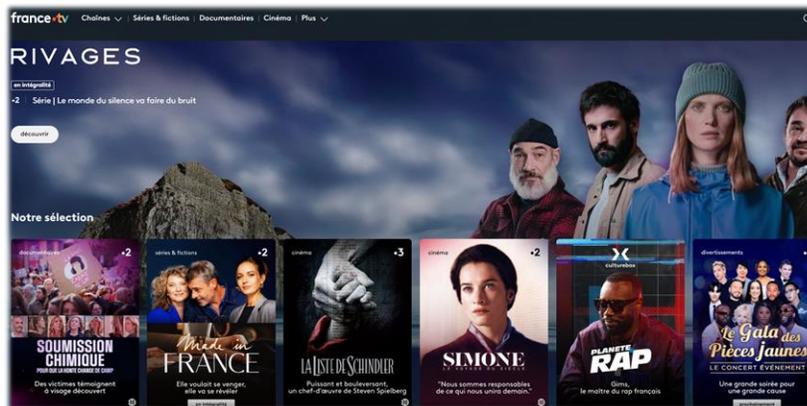
1.3M de tvsp. enreplay
J+28
Août 2024

Augmenter notre capacité à émerger dans un contexte d'hyperchoix de contenus

🔄 CONQUÊTE PUISSANCE ÉMERGENCE

→ DES AMBITIONS EDITORIALES ÉLEVÉES

- ✓ Diversification des territoires en fiction : *Vortex, Cœurs noirs, Sambre, Abysses, Rivages, Zorro, Made in France...*
- ✓ L'hybridation des genres et mettre : *Notre Histoire de France, L'affaire d'Outreau, Insoupçonnable...*
- ✓ Mettre en récit les enjeux d'aujourd'hui et gagner en impact : *Lyndsay La Mécanique du harcèlement, Soumission chimique*
- ✓ Premier générateur de marques à fort impact : *Drag Race France, Les rencontres du Papotin, Sur le Front, Les gouttes de dieu...*
- ✓ Le plus grand terrain de sport, avec 4000h en libre accès



→ UN DOUBLE OBJECTIF DE FIDÉLISATION ET D'ÉLARGISSEMENT DU PUBLIC

- ✓ S'aligner avec les nouveaux modes de consommation des publics, de plus en plus habitués par les plateformes payantes à pouvoir « binger » les séries
- ✓ Fidéliser le public dans l'environnement FTV quel que soit le support et le moment de visionnage
- ✓ France TV Slash première plateforme dédiée au jeunes adultes

france.tv Une plateforme innovante : un temps d'avance sur la consommation en streaming

Une stratégie d'extension des options de diffusion

PREVIEW

Depuis 2019

Systematisée et étendue en 2024

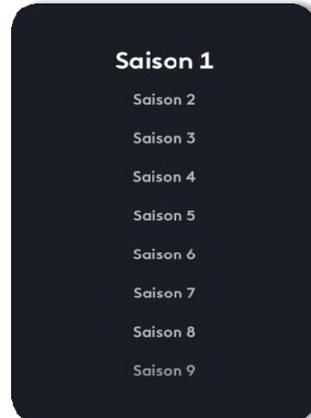
J-15, J-7, dès 6h du matin ...



BINGE

Depuis 2019

J+7, J+30 et en longue durée



AVOD

Depuis 2020

+100 collections, +300 films, +25 séries



CHAÎNE THÉMATIQUE

Depuis 2021

1 chaîne éphémère Paris 2024
1 chaîne séries
1 chaîne docs



AGREGATEUR

Depuis 2024

Les contenus Arte sont disponibles sur france.tv



La plateforme france.tv au centre de l'offre: la couverture mensuelle a plus que doublé en 5 ans

35.0M

Chaque mois, la plateforme france.tv attire **35.0 millions de visiteurs uniques en 2024** (usage VAD sur 4 écrans, télévision, ordinateur, smartphone et tablette, contenus watermarkés sur les plateformes externes), un score multiplié par plus de 2 vs 2019

184M

En 2024, en moyenne par mois sur ordinateur, smartphone, tablette et télévision, les audiences numériques sur la plateforme atteignent **un niveau record à 184 millions de vidéos vues** (+79% vs. 2019)

Évolution des visiteurs uniques mensuels 4 écrans et des vidéos vues de france.tv



Médiamat Thématik (ad hoc france.tv VAD incluant F4) / seuil 10 secondes
eStat Médiamétrie (web, apps, mobile, Free, appstv) + données des opérateurs FAI + Molotov

france.tv atteint son objectif d'être la 1^{ère} plateforme gratuite française :

france.tv la plateforme qui progresse le plus vite

La plateforme s'adresse ainsi à tous les publics. Par exemple sur ce début 2025, elle touche en moyenne chaque mois :

71% de la population active

73% des 15-24 ans

82% des 25-34 ans

Nombre de vidéonautes uniques mensuels

	2021	2022	2023	2024	Début 2025
france.tv	20.8M	23.5M	26M	35.0M	35.9M
TF1+	27.1M	26.5M	27.7M	32.7M	34.6M
6+	16.4M	17.0M	16.6M	21.3M	27.3M
arte.tv	6.7M	7.2M	8.8M	10.8M	10.9M

Source : Médiamat Thématik (ad hoc france.tv VAD incluant F4 pour france.tv) et National pour la concurrence / seuil 10 secondes

The logo for France.tv, featuring the text "france.tv" in a bold, lowercase, sans-serif font. The word "france" is in a lighter weight than ".tv". There are dark blue circular accents on the left and right sides of the slide.

france.tv

1. Les mutations de la consommation vidéo et notre ambition plateforme
2. Retour sur la culture sur France Télévisions en 2024

La culture sur les chaînes généralistes en 2024

Couverture mensuelle : combien de Français en contact par mois avec un programme culture de France Télévisions

• 2
5M

Avec des mois qui ressortent :
Juillet et *Les Concerts de Paris*
Décembre et *Lapin*
Juin et *Par le Bout du nez*



• 3
4,5M



• 5
6M



Pour Culturebox,
une année 2024
en progression
sur la couverture
et la PdA en
Prime Time par
rapport à 2023

Couverture quotidienne

2,2M

entre 21h-3h

vs 1,7M en 2023 (20h30-5h)
+30% vs 2023

PdA 4+ en Prime Time

0,6% de PdA

Tranche horaire 21h-22h45

vs 0,5% en 2023 (21h-22h45)
+20% vs 2023

PdA 4+ Access
(jusqu'au 23/08/2024)

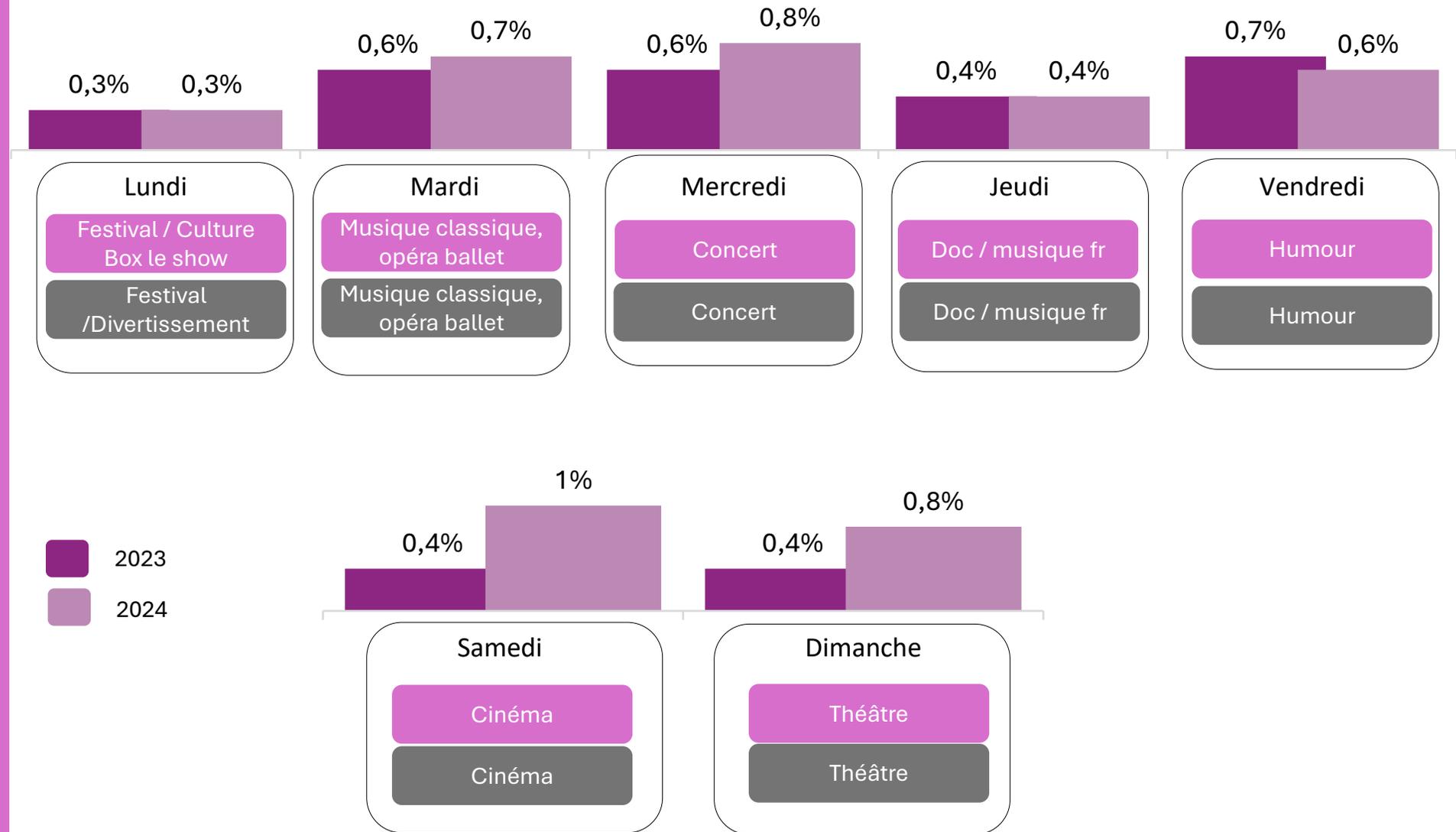
0,2% de PdA

Tranche horaire 20h30-21h

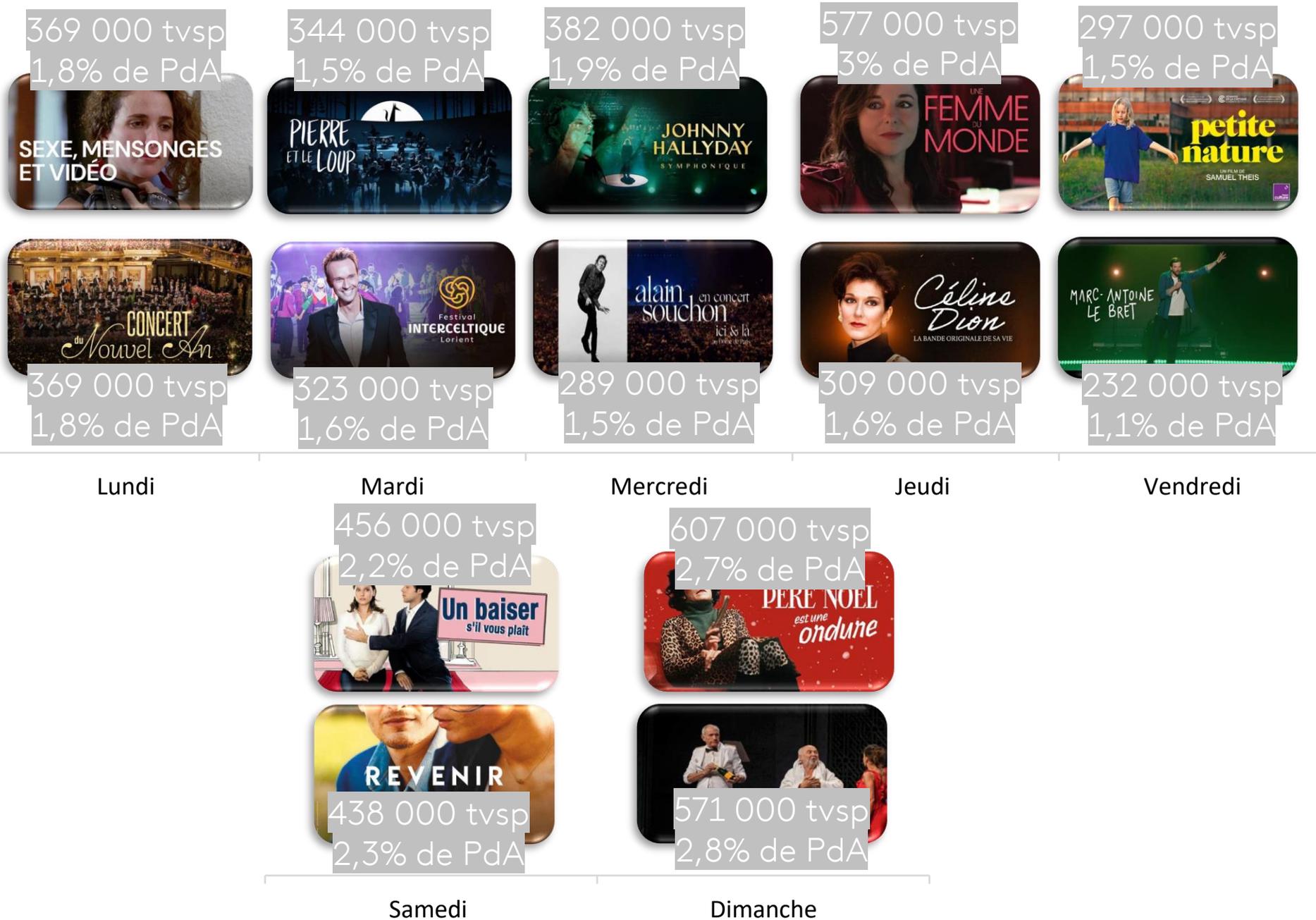
vs 0,1% en 2023 (20h30-21h)

Les soirées de Culturebox par jour nommé en 2024

Des soirées
thématiques
identifiées et en
progression



Le top des programmes par soirées : de la musique, de l'humour, du cinéma...



Sur le digital, les concerts de musique urbaine et les festivals se distinguent dans l'offre Culturebox

Josman en concert à l'Accor Arena, 24 février 2024

46 000 vues en direct / 12 500 vues en replay

Josman est un rappeur connu pour son style musical varié, influencé par des artistes comme Lil Wayne et Booba. La vidéo est la plus vue de l'offre Culturebox sur France.tv en 2024.



Luidji à l'Accor Arena, 20 novembre 2024

25 000 vues en direct / 7 000 vues en replay

Luidji est rappeur connu pour se distinguer grâce à sa sensibilité et ses textes introspectifs abordant l'amour et la solitude. Le concert est la 3^{ème} vidéo la plus de l'offre Culturebox sur France.tv en 2024.



Des festivals consommés en direct

Rock en Seine 2024 – Samedi 24 août : 7 500 vues en direct

Vieilles Charues 2024 – Dimanche 14 juillet : 7 000 vues en direct

Rock en Seine 2024 – Dimanche 25 août : 5 500 vues en direct



une nette progression sur les réseaux sociaux



Top Posts par vues
(nouvelles publications)

