

Rencontre Collège



Jeudi 4 mars 2025

Compte-rendu

Le 4 mars 2025, les membres du SPI ont rencontré

David Larramendy

Président du Directoire

Jérôme Fouqueray

Directeur général programmes et activités

Musique / Évènements / Spectacles / Humour / Magazines & Documentaires

Catherine Schöfer

Directrice générale de Paris Première et Téva

Yasmine Roumane

Directrice des programmes de Fiction Antenne



Présentation générale

par David Larramendy

Depuis sa création en 1987, « la petite chaîne qui monte » est devenue un groupe et a basculé dans un monde ultra concurrentiel avec l'arrivée des plateformes et du streaming. La concurrence porte à la fois sur les contenus et sur le marché de la publicité.

Le projet du groupe est de développer le streaming tout en défendant le linéaire. Pour l'heure, 23 millions de français sont devant leur téléviseur à 21h10.

En 2024, M6 a investi 530M d'€ dans les programmes. La même somme sera investie en 2025.

La part des fictions américaines a été considérablement réduite depuis l'arrivée des plateformes, passant de 150 à 25 ou 30 prime par an. Il y a donc 120 nouveaux prime (inédits) à diffuser.

Tous les programmes progressent en streaming, certains sont regardés de manière égale en linéaire et en numérique (en particulier le flux ex *Pékin Express*), d'autres peuvent être achetés spécifiquement pour la plateforme M6+. 90% des revenus proviennent du linéaire. M6 croit encore au linéaire et souhaite rassembler le maximum de public.

En Animation, avec le changement de numérotation des chaînes de la TNT, Gully devrait monter en reconnaissance, donc en audience, donc en investissements vers des programmes.

Documentaire

par Jérôme Fouqueray

La place du documentaire a considérablement augmenté ces deux dernières années dans le groupe. « Un jour un doc » lancé il y a trois ans, a pris le créneau de la fiction et de certaines émissions ; entre 10 et 15 par an, Prime et seconde partie de soirée).

Chaque documentaire doit être un véritable événement, le plus incarné possible, qui a une résonance avec l'actualité.

Il n'y a pas de thème imposé, ce qui compte est l'histoire et le parcours événementiel du programme. Deux thématiques en demande : l'évasion et l'écologie.

Il peut être soit un prime, soit diffusé en seconde partie de soirée en complément d'un film (ex : un documentaire sur Alexandra Lamy qui complète un film avec la comédienne). L'accès à des personnalités est très important dans le cadre d'un portrait.

M6 attend des thèmes forts, puissants qui parlent à tout le monde, fort sur les +50 ans (plus forte audience) mais qui touche aussi les -50 ans. Il faut trouver le juste milieu entre les deux catégories d'âges. Le documentaire doit mettre en images le passé, le présent et le futur de notre société.

Pour les huit grands rendez-vous « Zone Interdite – Enquête Exclusive – Capital – 66 Minutes – Arnaques – Enquête d’Action – Secrets d’Actualités et Un Jour un Doc », la collaboration avec les producteurs indépendants ne se fait pas au travers de coproductions avec C.Productions, filiale du groupe M6. C.Productions intervient comme unité de programme en préachat.

Musique et spectacle vivant

par Jérôme Fouqueray

Le groupe s’intéresse aux jeunes pousses tout comme aux icônes populaires pour fédérer un large public. La musique est abordée sous différents genres : variétés, cérémonies (Flammes = cérémonie des musiques urbaines) ; documentaire (sur Mylène Farmer, Julien Doré ou sur la comédie musicale « Le Roi Soleil »).

En matière de captation de spectacles, M6 est l’une des chaînes qui en propose le plus. Sur le groupe, chaque chaîne de la TNT en diffuse 3 ou 4 par an.

M6 a un lien particulier avec l’humour (Le « Marrakech du rire » a été créé par M6).

Les stars sont diffusées sur M6 (25% d’audience sur les moins de 50 ans)

W9 consacre 5 à 6 rendez-vous d’humour par an pour les artistes moins connus

L’exposition des jeunes talents se fait sur W9 ou la plateforme M6+ (Lilla Rious)

Teva et Paris Première

par Catherine Schöfer

Teva et Paris Première sont les chaînes payantes du groupe. La relation avec les téléspectateurs est donc différente.

La fiction est une exception sur ces chaînes, mis à part les fictions courtes d’humour.

En revanche, la demande est très importante sur les documentaires et les spectacles.

Spectacles

Paris Première est la chaîne qui diffuse le plus de spectacles en direct ou en captation (pièces de théâtre, one man/woman shows). Certains talents ont été découverts par Paris Première (Les Bodins, Elodie Poux).

Téva : l’humour est devenu un pilier de la chaîne (qui était auparavant davantage axée sur l’art de vivre). Téva diffuse des talk-show hebdomadaires, des captations (cf « Seules en scène »), mais pas de direct.

Documentaires

Paris Première diffuse 10 à 15 documentaires de 52’ par an ; des portraits de personnalités, en accompagnement de soirées (ex : Philippe Bouvard, René Château), la politique ou la

société, abordés différemment des documentaires des autres groupes, des documentaires décalés (ex : sur les préjugés, les complotistes (de manière humoristique) ou « Sauvons les Kevin »).

Téva diffuse également 10 à 15 documentaires de 52' par an et recherche des films engagés, des sujets contemporains sur l'évolution de la société ; pas de documentaires sur des personnalités, mais une mise en lumière d'inconnus. Souvent, les auteures sont des femmes, impliquées dans leurs sujets.

Exemple de documentaires à venir : avortement, soumission chimique, affaire Pélicot (mais vu sous l'angle des femmes des violeurs)

Fiction

par Yasmine Roumane

Il n'y a pas de « case fiction » car chaque fiction est présentée comme un événement (ex. : « Scènes de ménage spécial 15 ans » où tous les comédiens se rencontrent – leader avec 3M de téléspectateurs ou « Les Bodins en Corse »).

La recherche de M6 porte sur :

- des héros récurrents (ex : Eric Cantona dans « Brigade anonyme »)
- des séries ou mini-séries singulières, ambitieuses et identifiables

La fiction étant traitée en événement, tous les services sont mobilisés pour le créer. Il y a peu de campagne d'affichage, mais énormément de bandes annonce sur toutes les antennes.

Il n'y a pas de case spécifique, mais la diffusion est plutôt le mardi (éventuellement le lundi).

Pour l'instant, il n'est pas prévu de fiction spécifique à la plateforme M6+.

Après diffusion, les bandes annonce incitent à aller sur M6+.

La moyenne de diffusion est d'une douzaine de prime par an : 2 ou 3 mini-séries et 1 ou 2 unitaires par an.

Durée : 4x52' (« Le Charles » qui sera diffusé en 6x52 est une exception)

Questions des adhérents

Comment présenter un projet ?

Fiction

Ce qui compte c'est l'idée. Une simple phrase ou quelques lignes, une petite bible ou un synopsis peuvent suffire si le concept est porteur.

Le comité de lecture se réunit tous les quinze jours. Toute l'unité étudie tous les projets reçus et s'efforce de donner une réponse le plus rapidement possible.

Documentaire

Généralement le producteur présente un pitch.

Le nombre de projets à étudier est plus important en documentaires, le temps de réponse est donc plus long.

Un développement est possible.

Pour les « marques M6 », C Productions reçoit les projets case par case.

Quel budget ?

En documentaire, le budget est étudié au cas par cas.

Les documentaires hors case sont étudiés comme des fictions.

Le financement peut être élevé si nécessaire (on fonction du sujet et du projet)

Les documentaires prévus pour la 2^{ème} partie de soirée ont un budget moins élevé.

Téva et Paris Première : environ 40.000 € le 52'

Il peut y avoir plusieurs centaines de milliers d'euros d'écart entre les projets puisque les budgets sont étudiés au cas par cas.

Possibilités ?

Une fiction inédite couplée à un documentaire inédit est possible

Il n'est pas impossible de présenter un projet dont le tournage a déjà commencé, tout dépend du sujet et de son impact sur l'équipe de décision.

Contacts

Documentaire, magazines, musique, humour et spectacle vivant :

Jérôme Fouqueray : jerome.fouqueray@m6.fr

Directrice des programme de fiction antenne : Yasmine Roumane : yroumane@m6.fr

Responsable des productions Téva : Alexandre Heyne aheyne@m6.fr

Responsable des productions Paris Première : Amelle Durupt adurupt@m6.fr

Captations de spectacles Paris Première : Fabrice Clément fabrice.clement@paris-premiere.fr

C.Productions (magazines récurrents) – Vincent Régnier (Directeur général) : vincent.regnier@m6.fr

➔ Présentation M6 en annexe