

UNIFRANCE

Bilan audiovisuel 2021-2023

Sarah HEMAR, Directrice de l'Audiovisuel



SOMMAIRE

- Unifrance, ses missions, ses actions
- Focus sur la promotion audiovisuelle
- Calendrier électoral

Unifrance

Ses missions, ses actions



UNIFRANCE, C'EST ...

- Une association de professionnels
- Qui accompagne la promotion internationale et l'export
 - Des films de cinéma
 - Des œuvres audiovisuelles
 - Des courts métrages
 - Des œuvres immersives
- ...qui soutient autant les exportateurs que les producteurs et les auteurs
- Ces actions se sont amplifiées dernièrement et ont gagnées à être ouvertes à tous les formats (ciné/tv/court)
- Depuis 1949, par Georges Cravenne, Daniel Toscan du Plantier et J.-P. Salomé
- Juin 2021 : fusion avec TV France International
- Budget : circa 12 M€
- Financement : CNC, MEAE, Procirep, ressources propres et partenaires



SYNTHESE DE NOS ACTIONS

Opérations Cinéma

MyFrenchFilmFestival

Présence dans les marchés et festivals internationaux

Organisation de festivals de films français

Aides dans plus de 170 festivals pour les longs métrage et plus de 100 festivals de courts métrages et VR

Aide aux distributeurs étrangers
Aide aux déplacements artistes
Aide aux producteurs
Aide aux distributeurs français de CM

Soutien aux salles

Etudes Box Office, SVOD, CM, VR...

Opérations communes

Rendez-vous d'Unifrance à Paris
RDV Berlin, Madrid, Rome
Rencontres Franco-Allemandes
Certains marchés internationaux

Approches transversales

Plan documentaire/animation/fantastique
Accompagnement jeunes producteurs
Actions européennes

Numérique et Communication

Annuaire professionnels et bases de données
Refonte de l'identité visuelle
Sites web et outils de visionnage
Communication B2B et B2C

Equipe

Paris
New-York / Beijing / Tokyo

Opérations Audiovisuelles

Rendez-vous Biarritz

Accompagnement dans plus de 10 marchés majeurs

Opérations de promotion

Aide aux voyages festivals et Awards

Aide aux producteurs et distributeurs

Intelligence économique

Prix Export

UN ACCOMPAGNEMENT DES EXPORTATEURS ET DES PRODUCTEURS SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

- MIA, MIPTV, SunnySide, MIPCOM, ATF, CONTENT LONDON...
- **Une AIP (Aide à la Promotion) pour les distributeurs et les producteurs**
 - 1500 € par société adhérente



LES RENDEZ-VOUS D'UNIFRANCE A BIARRITZ



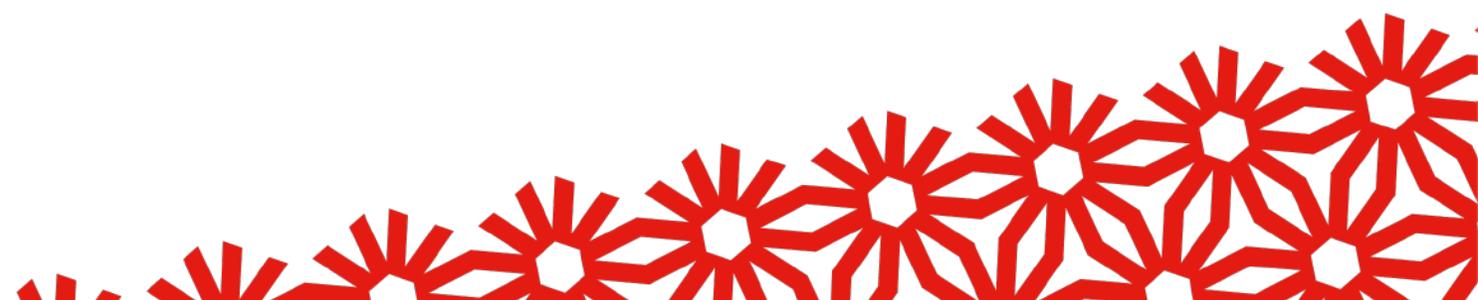
FRANCIA ESTA EN PANTALLA

- Unifrance organise, en partenariat avec l'Institut Français, un événement audiovisuel en Espagne intitulé Francia está en pantalla, qui montrera en avant-première, et en présence de nombreux artistes, huit films et une série télé.
- Francia está en pantalla, c'est d'abord une vitrine pour le public, avec les projections de films français en avant-première, à Madrid et dans autres villes de la péninsule, suivies d'une rencontre avec les artistes et la possibilité de proposer des masterclasses...
- Projections grand public de 8 films français en avant premières à Madrid et Séville, et pour la première fois une fiction audiovisuelle avant sa diffusion en Espagne
- Rencontres professionnelles : délégation d'une vingtaine de producteurs et vendeurs français (cinéma et TV) ont rencontré des professionnels espagnols (producteurs, distributeurs, plateformes...).
- Pour l'avant-première audiovisuelle, nous avons présenté la série *Touchées* (2x45') d'Alexandra Lamy à l'Institut Français de Madrid, suivie d'un débat de 30 minutes.
- L'événement est relayé sur Twitter par Alexandra Lamy, sur le site de l'Institut Français et les réseaux sociaux d'Unifrance.



UN OUTIL D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- Etudes des données du secteur
 - Etude Export avec le CNC
 - Fiche Pays / Bilan audiovisuel : toutes les données existantes par territoire sur une année. 5 pays en 2022, 10 en 2023.
 - Etude Visibilité Audiovisuel / Indicateur mensuel sur 5 pays/mois (14 pays en tout)
 - Synthèse d'entretiens d'acheteurs : Après chaque événement nos analystes d'information rassembleront dans un document les retours des acheteurs collectés sur les besoins et politiques d'acquisitions des personnes interviewées
- Veille des festivals et référencement des œuvres, sélections et prix
- Groupe de travail par typologie de sujets (documentaire, animation, numérique par ex)
- Des panels et et des case studies



Focus sur la promotion audiovisuelle



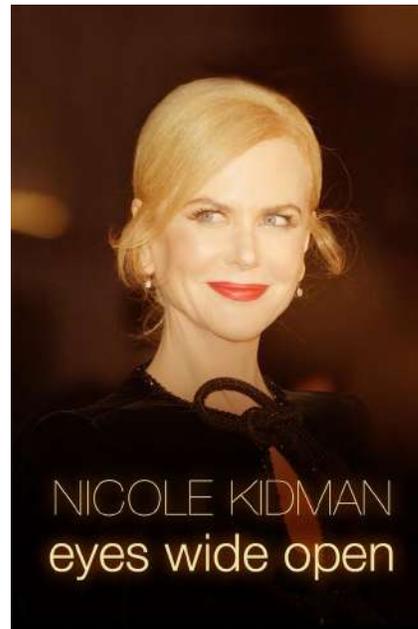
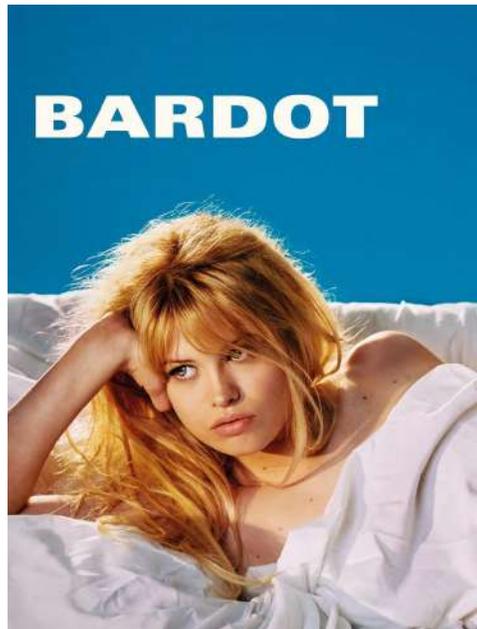
FAIRE SAVOIR/PROMOUVOIR

- **Juin 2021-décembre 2022 : lancement du volet promotionnel audiovisuel après la fusion Unifrance**
 - Actions de promotion sur les festivals, marchés, prix
 - Soutien déplacements artistes
 - Renforcement des adhésions artistes pour une meilleure représentativité des métiers créatifs et genres (fiction, documentaire, animation)

- **2023 Consolidation des actions autour de 3 axes**
 - Renforcer la participation des œuvres et des artistes français dans les festivals et prix internationaux
 - Meilleure identification de l'action d'Unifrance en la matière auprès des artistes et des producteurs
 - Positionner Unifrance comme une vitrine de la création française audiovisuelle notamment pour tous les relais institutionnels dans le monde (ambassades, instituts français...)

RENDEZ-VOUS D'UNIFRANCE À PARIS - 10-17 JANVIER 2023

- **10 programmes audiovisuels présentés dans le press junket**
 - **Un franc succès avec 158 interviews** sur 3 jours (nb interviews x4 vs 2022)
- **9 French TV Screenings à destination des acheteurs**



LES RENDEZ-VOUS D'UNIFRANCE À BIARRITZ, 4-8 SEPTEMBRE 2022

- Organisation pour la première fois d'une soirée de Gala avec projection de la série *Diane de Poitiers* (2x110') en avant-première aux acheteurs internationaux et participants, suivie d'un dîner de gala de 400 personnes en présence de l'équipe artistique de la série.
- Une large couverture médiatique nationale et internationale



Famille du média : Médias étrangers
Audience : 14735784

Sujet du média : Communication - Médias - Internet, Culture/Arts, littérature et culture générale

4 septembre 2022
Journalistes : Ed Meza
Nombre de mots : 710

variety.com

p. 1/1

[View full article](#)

French TV Market Unifrance Rendez-Vous Relaunches in Biarritz



Carole Bouquet

The French TV industry's Rendez-Vous market is again taking place in the picturesque seaside town of Biarritz, bowing Sept. 4 with a showcase of this year's top TV content after being forced online the past two years due to the pandemic.

This year also marks the event's relaunch under the Unifrance banner following the merger last year of the film and TV promotional organization and TV France International, the Rendez-Vous' previous organizer.

With more and more directors and actors moving increasingly from film to television, Unifrance's new role is a natural evolution that reflects that development, said Unifrance vice president Hervé Michel.

SOUTIEN AUX VOYAGES DES ARTISTES

- de **27 artistes audiovisuels**
- dans **15 festivals de 9 pays** (Canada, USA, Brésil, Espagne, UK, Croatie, Allemagne, Belgique, Italie)
- pour la promotion de **23 œuvres audiovisuelles françaises**
- 13 fictions, 10 documentaires

PARTENARIATI AVEC LES INSTITUTS FRANÇAIS & LES ATTACHES AUDIOVISUELS

French Institute Alliance Française, New York – 13 juin 2022

Projection de *Nona et ses filles* au public américain dans le cadre du cycle Valérie Donzelli (9 de ses films en tant que réalisatrice et actrice)

- Soutien des 2 déplacements à NY

Avant-première de HPI à l'Institut Français de Rome - 29 septembre 2022

Projection de *Morgane Detective Geniale / HPI* a été organisée au Palais Farnèse en présence de Monsieur l'Ambassadeur, de la RAI et des deux acteurs protagonistes, à l'occasion du lancement en Italie de la saison 2 sur RAI1.

- Unifrance soutient le déplacement d'Audrey Fleurot et Mehdi Nebbou.

FeDe (French Drama Festival), 21 octobre – 21 novembre 2021 en Corée

Partenariat avec l'Ambassade de France en Corée, Wavve et TV5MONDE

Dix séries françaises accessibles gratuitement sur la plateforme coréenne Wavve



LES FESTIVALS

- Creation du réseau, identification des nouvelles opportunités
 - Festival International du Film de Fribourg (17-26 mars 2023)
 - Sydney Film Festival (7-18 juin 2023)
 - Serial Killer (Brno, République Tchèque, 19-24 juin 2023)
 - Shanghai TV Festival (juin 2023)
 - International Film Festival Rotterdam (24 janv-4 février 2024)
- Mise en place de partenariats
 - Series Fest (Denver, 5-10mai 2023) : soumission gratuite pour les membres
 - Torino Series Lab : soutien Unifrance pour les projets français sélectionnés

LES FESTIVALS – EXEMPLES D'OPERATIONS 2022 / 2023

Berlinale Série, 19-23 février 2023

- En 2023, organisation d'un appel à séries via lien pour faciliter la pré-sélection
- 3 séries présentées (2 fictions, 1 documentaire), malheureusement aucune série française sélectionnée sur les 8 programmées.

Séries Mania, Lille 17-24 mars 2023

- Réalisation d'un clip promotionnel pour mettre en avant les 17 séries françaises sélectionnées (4113 likes et 1 million de vues sur Insta reels)
- 14 vidéos d'interviews des équipes artistiques diffusées sur les réseaux sociaux UF
- Coming Next from France, présentation de 5 séries françaises : *Sambre*, *Besoin d'Amour*,
- *Septième Ciel*, *Tout pour Agnès*, *Citoyens Clandestins*.

Varilux Brésil, 21 juin-6 juillet 2022 à Rio de Janeiro et Sao Paulo

- 7 séries françaises sélectionnées et projetées : *Sentinelles*, *Cheyenne et Lola*, *Ce que Pauline ne vous dit pas*, *Jeux d'Influence*, *La Corde*, *Syndrome E*, *L'Opéra* ; vues par +850 personnes à Sao Paulo et Rio de Janeiro.
- Unifrance a soutenu le déplacement d'Antoine Lacomblez, scénariste de *Ce que Pauline ne vous dit pas* et *Jeux d'influence*, et Jean-Philippe Amar, réalisateur de *Sentinelles*.

London Film Festival, 5-16 octobre 2022

- En 2021, la seule série française sélectionnée était *La Corde*, Unifrance a soutenu le déplacement de Dominique Rocher, réalisateur et Eric Forestier, scénariste.
- Liaison tout au long de l'année avec la programmatrice série du British Film Institute En 2022, aucune série française sélectionnée sur les 8 programmées (qui venaient de UK, Espagne, Italie, Mexique, Danemark, USA, Canada, Afrique du Sud)

INTERNATIONAL EMMY AWARDS 2023

- 60 programmes dans 15 catégories, de 23 pays
- 25 programmes européens nommés sur 60
- 8 programmes français = inédit
- 2 lauréats français
- Cocktail organisé chez Unifrance pour que la délégation française se rencontre avant le départ à NY



Prix Unifrance de l'export audiovisuel



DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Auprès de la **presse** étrangère

-projections presses, press junkets, partenariats...

Sur le **site** d'Unifrance :

-référencement des films et équipes artistiques,
-news, interviews, prix, actualités...

Sur les **réseaux** sociaux :

-contenus vidéo inédits type interviews...
-programmation en ligne...



[Linkedin](#)

[Twitter général](#)

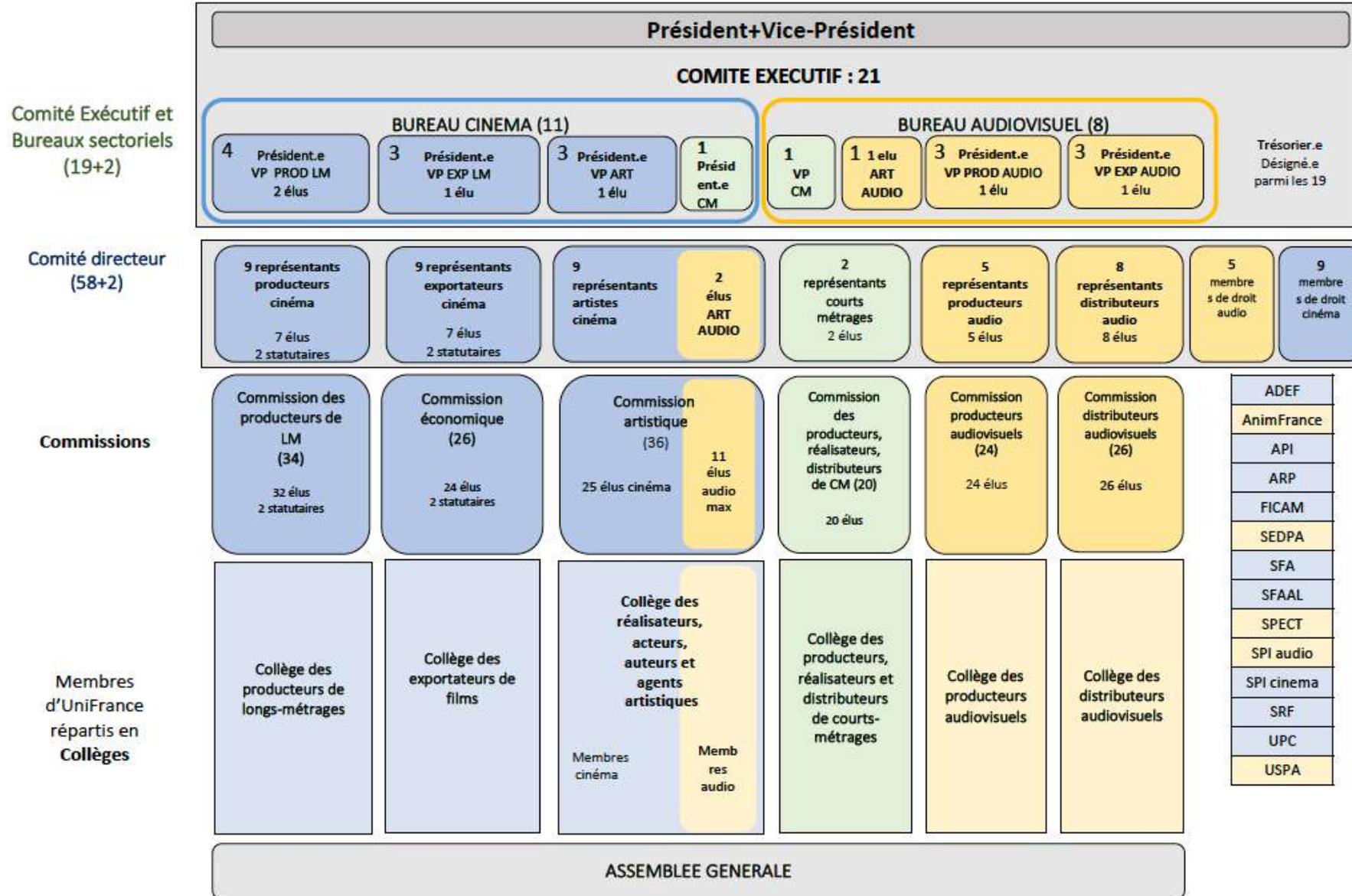
[Twitter French TV Stories](#)

[Instagram](#)

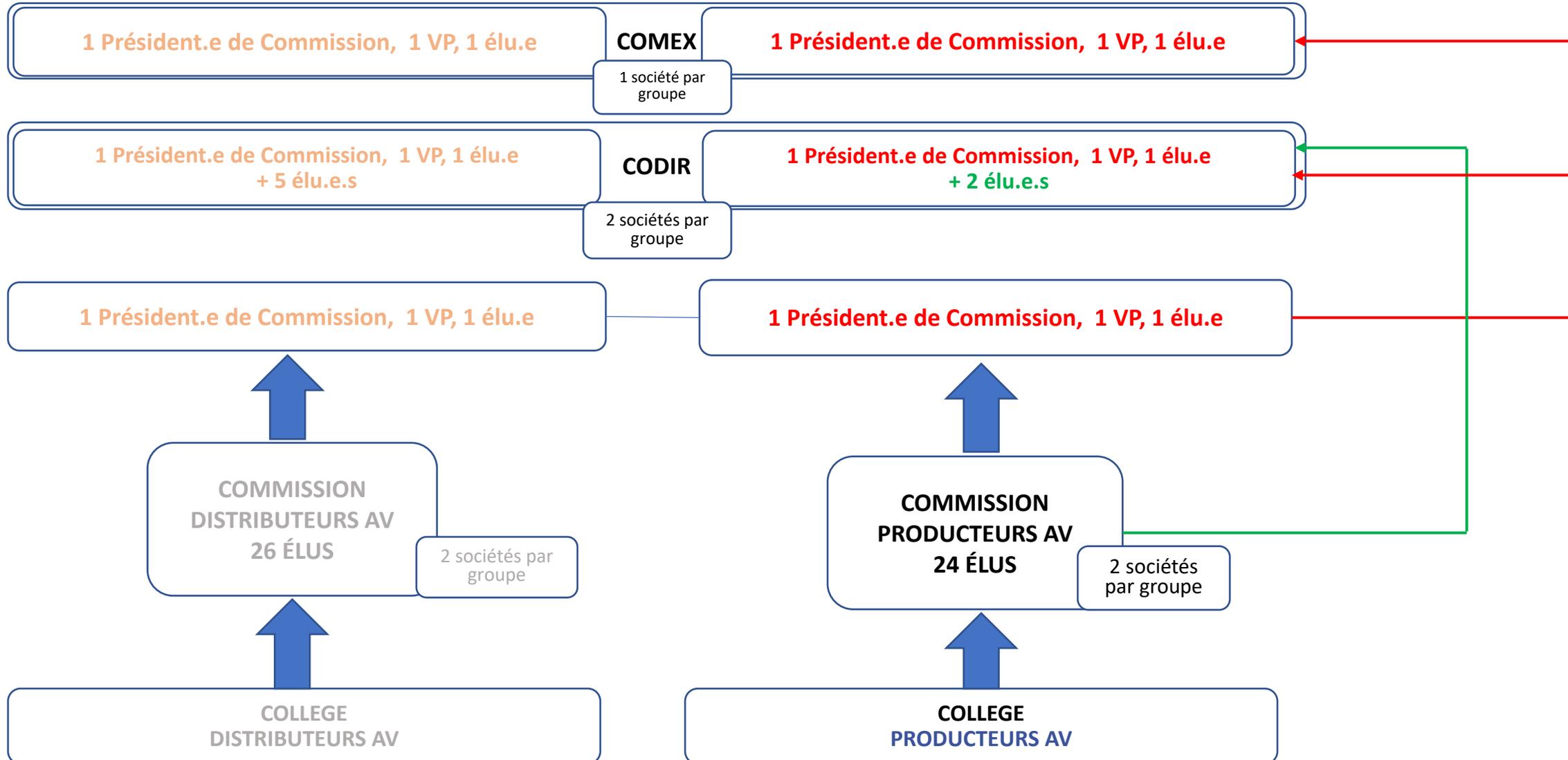


Le calendrier électoral





ÉLECTIONS INSTANCES AUDIOVISUELLES



La Commission des producteurs audiovisuels

- 24 membres élus en commission
- 3 membres au COMEX et au Bureau
 - Dont Président et Vice président, binôme paritaire
- 2 membres au CODIR, en plus des 3 précédents (5 au total)

1	Président	Emmanuelle	Bouilhaguet	TOP - The Oligarchs Productions
2	Vice-Président	Francois	Bertrand	CLPB Media / Camera Lucida
3	Représentant élu	Guillaume	Galliot	Label Anim
4	Représentant élu	Valerie	Montmartin	Little Big Story
5	Représentant élu	Sydney	Gallonde	Make it happen

- Conditions:
 - être à jour de cotisation fin Mai
 - maximum 2 élus d'un même groupe par commission

Calendrier prévisionnel: AG et élections le 27 juin

- Vendredi 16 juin : date limite de réception des candidatures aux commissions
- Mardi 27 juin :
 - Matin: AG et élections COMMISSIONS
 - Après midi : élection COMEX et CODIR
- Les élus à la commission seront invités à participer au second tour dès le résultat des élections connu
 - Au CODIR: max 2 représentants de groupes

MERCI !

Sarah HEMAR

sarah.hemar@unifrance.org