



Le Syndicat
des Producteurs
Indépendants

**COMPTE RENDU DE LA
RENCONTRE COLLÈGE AUDIOVISUEL SPI – HBO Max
DU 10 JUIN 2022**

Le collège audiovisuel du SPI a reçu le 10 juin 2022, dans l’amphithéâtre de l’école IESA

Véra Peltekian

VP and Commissioning Editor of Original Production France de HBO Max

Présentation et attentes

HBO n’est actuellement pas encore diffusée en France, sauf pour les abonnés OCS. Pour l’heure, la plateforme est présente en Grande Bretagne, Allemagne, Italie et Espagne.

Notre interlocutrice précise qu’HBO ambitionne un public curieux et exigeant. La plateforme se situe entre Netflix et la « partie jeune » de Canal Plus.

Ce qui était une niche il y a quelques années s’est beaucoup élargi.

La direction artistique de HBO souhaite de véritables mises en scène, puissantes. Elle n’est pas forcément à la recherche de talents reconnus et veut faire émerger de nouveaux talents.

Les attentes se portent, pour l’instant, uniquement sur des séries :

- Des récits de notre monde au travers de la fiction
- Des mini-séries sur plusieurs saisons, rigoureuses et argumentées
- Des personnages clé
- Des productions en langue française

Véra Peltekian constate qu’elle reçoit peu de projets qui concernent le présent.

Les années 80 sont très utilisées. Il existe déjà de nombreuses reconstitutions historiques ou en costume, ce n'est pas la priorité. Pour elle, la série parfaite est « Tchernobyl » ou « Les Revenants ». En revanche, « Baron Noir » lui semble trop restrictif en matière de public touché.

Les formats possibles sont larges :

- 52'
- 40'
- 30'
- 26'

avec une grande liberté dans le nombre d'épisodes.

Les thèmes attendus vont des drames aux comédies en passant par les séries de genre, les rapports sociaux, le regard sur les classes sociales...

Relations avec les producteurs

HBO approuve le trio « diffuseur – auteur – producteur » (et n'apprécie pas le fait que des auteurs coproduisent sans être véritablement producteur).

Actuellement, la relation se fait exclusivement en production exécutive, mais cela devrait évoluer.

HBO n'est pas dans la logique de coproduction.

La chaîne finance aussi le développement à 100 % avec pour objectif de passer à l'étape de production.

Actuellement, les productions françaises sont signées avec des droits pour le monde.

Présentation des projets et sujets souhaités

Pour présenter un projet, il est inutile (voire improductif) de venir avec un projet déjà dialogué ou un pilote. La direction attend davantage des « notes d'intention » de trois ou quatre pages.

Le spectacle vivant n'est pas à exclure, même si ce genre ne fait pas partie actuellement des priorités.

Le genre thriller n'est pas spécialement souhaité, sauf s'il constitue un caractère spécifique.

L'Animation, compte tenu de la maison mère Warner Bros, ne fait pas partie des priorités sauf s'il s'agit éventuellement d'un projet pour public adulte, franco-français (pour l'instant).

En documentaire, HBO souhaite uniquement des séries (par d'unitaire) sur des sujets contemporains (selon notre interlocutrice, l'Histoire est destinée aux chaînes publiques) axés sur un personnage, sans pour autant traiter uniquement de célébrités. La plateforme souhaite sortir de l'esprit magazine.

L'émotion doit être au rendez-vous.

Les projets, sous forme de brief éditorial, sont à envoyer à Véra Peltekian. Ils sont examinés par Véra Peltékian, Clémentine Bobin et Jules Varlot. Les décisions sont collégiales. Elles ne sont pas forcément dictées par le marketing. L'état d'esprit est la recherche de la solidité du projet. En revanche HBO ne « s'enlise » pas dans un développement.

Directive SMA

Véra Pelteian estime que cette directive est une bonne chose car elle pose les règles du jeu. L'intérêt et la loi coïncident, même si actuellement la loi commence à entrer en vigueur lorsque la plateforme fait des bénéfices.

Lancement de la plateforme HBO Max en France

Pour l'heure, la date de lancement n'est pas fixée. La direction attendra d'avoir les programmes nécessaires pour « ouvrir » la plateforme, tout en précisant que HBO fait partie du groupe Warner Bros Discovery et a donc accès au large catalogue de Warner Bros.

Échange – questions/réponses avec les adhérents du SPI

Combien de projets par an ?

La plateforme a besoin de fidéliser son public, il faut donc éviter des « trous » pendant plusieurs mois.

Le bon rythme serait de 6 séries par an, alternées avec des mini-séries.

HBO cherche t'elle les « dramédies » (alors qu'après le covid, le public a besoin de sujets plus légers) ?

HBO cherche à raconter la vie de couple, le mariage pour tous, les problèmes de santé, le « arnaques », la vie des gens... dans une thématique claire.

Quel est le volume de la part documentaire ?

Les séries documentaires peuvent se décliner en trois épisodes, pas systématiquement en six épisodes.

La durée peut être de 30' – 40' ou 50', rarement 90'

Il pourrait y avoir jusqu'à quatre séries par an, mais cela n'est pas encore tranché.

Quelle est la durée des droits ?

Illimitée, pour le monde

Coordonnées :

Véra Peltekian - VP and Commissioning Editor of Original Production France

Vera.Peltekian@warnerbros.com

Clémentine Bobin - Senior Creative Executive :

Clementine.Bobin@warnerbros.com

Jules Varlot - Creative Assistant HBO Max French Originals :

jules.varlot@warnerbros.com