



Le Syndicat
des Producteurs
Indépendants

**COMPTE RENDU DE LA
RENCONTRE COLLÈGE AUDIOVISUEL SPI – ARTE France – Unité Arts et Spectacles
DU 8 MARS 2022 (visioconférence)**

Rencontre avec :

Boris Razon, *Directeur Éditorial*

Ingrid Libercier, *Directrice des Productions et des Acquisitions*

Daniel Khamdamov, *Directeur de l'unité Arts et Spectacles (Management/Stratégie)*

Nathalie Verdier, *Directrice Adjointe - Unité Arts et Spectacles*

Ali Delici, *Directeur Adjoint – Unité Arts et Spectacles (et événements spéciaux)*

Pour évoquer les orientations de l'Unité Arts & Spectacles (A&S), son organisation, ainsi que ses liens avec Arte GEIE.

Nouvelle organisation de réception des projets

L'Unité souhaite avoir une vision d'ensemble des propositions des producteurs, un accueil et traitement des projets plus centralisé, introduire de la collectivité dans l'analyse des programmes, et éviter au maximum les projets qui se perdent. Vous pouvez continuer à envoyer vos projets tout de même à vos contacts chargés de prod. en direct, deux adresses emails centralisés serviront à l'envoi des projets :

-> pour la production documentaire : **email générique toujours en attente d'Arte**
Engagement de réponse sous 6 semaines max.

-> pour la production de Spectacles Vivants : **email générique toujours en attente d'Arte**
Suite à la remarque d'un membre du SPI : réponses sous 2 semaines max.

Un courriel sera envoyé en accusé de réception.

Organisation interne (RH)

La politique de la chaîne, lors de départs est de s'appuyer sur l'équipe en place, qui connaît bien les enjeux, l'historique, les équipes. Ainsi suite au départ d'Emilie de Jong à Arte GEIE, promotion de D. Khamdamov et N. Verdier.

Organigramme de l'Unité Découverte et Connaissance (non présente à ce collège).

Hélène Coldefy, Directrice de l'Unité

Hélène Ganichaud, Directrice adjointe en congés en maternité jusqu'en septembre, reviendra bien travailler chez Arte. La structure de l'Unité ne change pas.

Marie Beuzard a quitté l'Unité.

Axel Villard-Faure, Chargé de programmes pour la case sciences.

Émilie Dumond, Chargée de programmes pour la case L'aventure humaine.

Caroline Hocquard, Chargée de programmes.

Laurène Mansuy, Chargée des achats (science, histoire, société, nature, environnement).

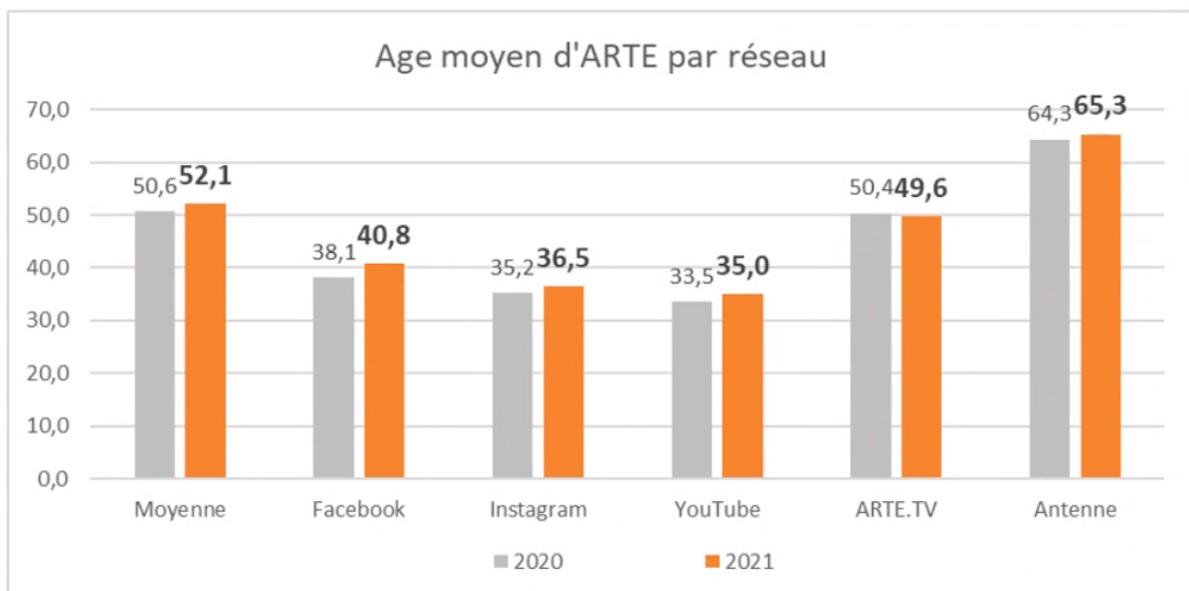
Orientations éditoriales par Boris Razon :

Plateformisation, passerelle antenne-réseaux, et renouvellement formelle

La grille d'Arte est en place, elle ne changera pas : les cases sont structurantes. J'ai demandé à l'équipe : de renouveler les formes, de réfléchir à notre réinvention permanente. Cette Unité l'a fait à de nombreuses reprises, et j'aimerais que cela soit accentué. Avoir un sens du récit, de la narration, une des caractéristiques fortes d'Arte.

Imaginer des choses débordantes, qui viennent structurer notre programmation de manière événementielle, surprenante, par ex. la nuit. Arte est une chaîne de culture, d'art. L'Unité Arts & Spectacles doit être le fer de lance de nouvelles narrations, afin de créer des ponts entre antenne et numérique.

Nous sommes dans une plateformisation progressive d'Arte : les audiences en-ligne d'Arte.tv et des réseaux sont très importantes, et parfois en profond décalage entre l'antenne et les réseaux. Cf. tableau ci-dessous âge moyen des spectateurs :



La question de la durée nous travaille, car on se rend compte que la durée de visionnage s'allonge sur Arte.tv et sur YouTube. Ainsi pour les formats natifs web une durée autour du

26' est en train de s'installer, en restant dans l'unitaire. L'Unité A&E est une Unité pilote en la matière avec beaucoup de réussites. Nous n'avons pas d'objectifs fixes : c'est un espace de liberté, de tentatives, de conquêtes, d'innovations : pas un lieu de rattrapage de projets antenne, plutôt un espace de R&D, de conquête de nouveaux publics.

Documentaires de l'Unité

Précisions d'Ali Delici sur les cases de l'Unité :

Case « Documentaire culturel du dimanche » (après-midi) : 8 documentaires / an.

L'idée est de partager l'héritage classique européen. On veut encore plus accentuer cette marque-là. On attend de vous de rester sur des propositions accessibles, sous forme d'enquête ou de récit innovant, assez anglé. Nous ne travaillons pas avec assez de réalisatrices.

Case « Documania » : 13 documentaires / an.

Les grandes figures qui ont marqués nos imaginaires, la plupart du temps du cinéma (actrice, réal ...) on a beaucoup traité des grandes icônes des années 50, on s'ouvre désormais aux années 70 et 80.

Case « [Culture-Pop](#) » : 4 docs en 2022, car beaucoup de stock.

Continuité de « Summer of » pour un public plus populaire. Exploration des phénomènes culturels (documentaires plus transversaux) recentrés autour de propositions de grandes figures, personnalités du patrimoine pop rock. L'idée est de parler de phénomène, de grande œuvre à travers la carrière (parcours) et l'Histoire. En retraçant les événements qui ont jalonné une époque, par le prisme d'une personnalité emblématique. (On laisse le franco-français à France TV). En mettant en scène des archives musicales, cinématographies... afin de dresser un récit ample. On attend des propositions anglées et originales. Il reste encore beaucoup à faire même si on est dans un domaine restreint.

Cette case reçoit beaucoup de propositions, mais à très peu d'objectifs annuels.

A propos des événements spéciaux :

Arte a parfois des 3^e ou 4^e partie de soirée. C'est une période de la journée qui reste à explorer. Il faut que cela fasse événement, on va tester des choses en proposant des objets sur des grandes figures en offrant des panoramas complets d'un artiste, d'une œuvre, d'un monde culturel. Par ex : Nuit spéciale Michel Gondry, Nuit spéciale Terry Gilliam.

Le dimanche soir ressemble à une Théma à l'ancienne, c'est un long-métrage suivi d'un portrait d'un monstre sacré ; tandis que le vendredi est une soirée avec une personnalité pop-rock. Porte d'entrée différente, on raconte dans les deux cas une vie et une œuvre mais le dimanche plus axé cinéma, telle la figure d'Indiana Jones dans le doc. « Indiana Jones, A la recherche de l'âge d'or perdu » qui raconte comment Indiana Jones a été à l'initiative du renouveau d'un genre.

Nous recherchons de nouvelles formes, différentes plus qu'expérimentales ; des récits avec points de vue très forts qui ne soient pas des opinions. Le concert, le programme, l'expérience immersive conduisent à une antenne incarnée par des choix puissants. On ne recherche pas forcément à être consensuel, et ce dans notre mission européenne dans un contexte très particulier. On continue à faire des documentaires culturels, sur le patrimoine, l'architecture, les captations « à dispositif » (collection).

A propos d'ARTE GEIE (Strasbourg)

Arte France interagit aussi souvent que nécessaire avec Arte GEIE. Mécanismes bien rodés (Conférences des programmes, Comité consultatif des programmes...). Pour les équipes pas de changements, en liens constants et énergiques. La notion d'Europe n'est pas un vain mot.

Programmes linéaires = validées par directions éditoriales puis projets passent à Strasbourg.

Projets numériques = cela passe par un autre circuit.

Projets Arte Concert = conférence de programmes dédiée.

Vous avez la possibilité d'aller proposer vos projets à Strasbourg directement, Arte France peut faire le lien.

A propos de la différence de budget sur un Documentaire entre ARTE France/Arte GEIE

Même case, même exigence mais budget divisé par deux souligne un membre du SPI...

Arte est un groupe, chaque entité a son historique local. Arte n'a pas de coût de grille (budget venant que de la redevance, alloué annuellement arbitré en début d'année). Arte GEIE a comme principale mission la production des journaux d'informations, la régie et le multilingue. On ne peut pas comparer les trois entités. Chaque administrateur vérifie les contraintes éditoriales et budgétaires, chaque case est différente. Nous faisons attention de mettre un maximum de % des budgets dans les programmes et non dans les frais de structure.

Sur l'harmonisation des investissements, et la prise en compte de la réalité des budgets, le SPI a commencé cette réflexion avec France TV, et nous ne l'a pas encore avec Arte...

France TV a des revenus publicitaires liés aux programmes, donc des montants d'investissement liés à cette stratégie de publicité. Arte n'a pas de visibilité budgétaire sur 2023. Avec la compétition des SMAD on sait que les talents, réal., techniciens doivent être plus rémunérés. C'est notre discours auprès de notre tutelle. On sait qu'il faut vous accompagner, que l'on veut plus de projets mais contraints par baisse de ressources.

Spectacles Vivants

Petite baisse de budget sur Spectacles Vivants : 6,5M€ (2021) et prévisionnel à 6M€ en 2022. Depuis 2018 baisse du coût moyen par programme. **Musika** : 1-3 objectifs max. car la case, 2 ont été produits en 2021.

Quid du spectacle vivant et la musique ?

Le fonctionnement d'Arte Concert reste constant. Hormis le contexte qui oblige à penser la dimension européenne. La musique reste au cœur de la stratégie d'Arte avec des objectifs d'antenne sur l'opéra, la musique classique, de chambre, baroque. Tandis que sur Arte Concert ce sont les musiques actuelles.

Il existe un accord européen sur l'opéra par le groupe d'Arte, sont captés historiquement des opéras à Aix et pièces à Avignon, *La Maestra* : concours international de cheffes d'orchestre. A cause du Covid le *Festival mondial du cirque de demain* ne s'est pas tenu mais les cases *Performing Arts* demeurent, toute la diversité musicale est respectée.

Quid de la danse & du théâtre ? Même s'il n'y a pas de cases régulières, pourquoi les œuvres à priori naturellement pour Arte sont visibles sur France TV ou Olympia TV (groupe Canal+), est-ce que cela peut évoluer ?

L'envie oui, mais cadre budgétaire, dans la case Performing Arts la plupart sont attribuées aux productions allemandes. On se répartit chaque année la grille et le volume que l'on apporte. Nos collègues allemands sont très demandeurs en matière d'objectifs. On a accusé une réelle baisse de moyens, on a perdu 3M€ de dotation sur les programmes. Enfin on souhaite un renouvellement d'écriture à trouver sur les captations de théâtre. Le théâtre est hors de notre mission actuelle.

Les producteurs peuvent proposer des programmes originaux « non casés » ?

Oui mais ce sera absolument exceptionnels et marginal, une rencontre entre le désir de la chaîne et une proposition, donc cela sera très rare.